

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	15	30				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Agnieszka Kozak – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego						
C2 Nabycie umiejętności przygotowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego						
C3 Nabycie umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, pozyskiwania kapitału niezbędnego dla przedsiębiorstwa turystycznego						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia zjawiska społeczne i ekonomiczne związane z turystyką i przedsiębiorstwem turystycznym				K_W01, K_W02	
EU02	Student zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego.				K_W09, K_W10	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Student potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do oceny kierunków rozwoju turystyki na współczesnym rynku turystycznym				K_U02, K_U08	
EU04	Student posiada rozwinięte umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych,				K_U02, K_U03	

ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1. Przedsiębiorstwo turystyczne jako podmiot działalności gospodarczej 2. Typologia przedsiębiorstw turystycznych 3. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego 4. Polityka państwa wobec przedsiębiorstw turystycznych 5. gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie turystycznym 6. Sposoby oceny efektywności działania przedsiębiorstwa turystycznego 7. Strategia działania przedsiębiorstwa turystycznego 8. skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (reengineering, controlling) 9. Zarządzanie przez jakość, zarządzanie marketingowe	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Przedsiębiorstwo w kontekście działalności gospodarczej w turystyce i hotelarstwie 2. Standaryzacja i kategoryzacja w turystyce 3. Rynek biur podróży i hoteli w Polsce 4. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich 5. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich 6. Komunikacja przedsiębiorstwa turystycznego i hotelarskiego z otoczeniem 7. Otoczenie prawne przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich - wybrane aspekty	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacje multimedialne 2. Dyskusja, rozwiązywanie problemów 3. Filmy dydaktyczne, konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Ocena przygotowania do zajęć – udział w dyskusji 2. Kolokwium międzysemestralne 3. Zaliczenie końcowe z oceną	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	55
2. Nakład pracy studenta	45
suma	100
liczba punktów ECTS	4
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Gołembski G., 2009. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej. 2. Jędrzejczyk I., 2000. Nowoczesny biznes turystyczny. 3. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa., 2007. Przedsiębiorstwo turystyczne. 4. Sobko, R., Klonowska-Matynia, M. (2019). Determinanty popytu na produkt turystyczny. Przykład lokalnego rynku turystycznego. Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych, 1(23), 89–108.	

5. Panasiuk A.: Przyczynek do badań nad wpływem pandemii na stan gospodarki turystycznej. (2020)(w) Turystyka w naukach społecznych. K. Nessel (red). Ekonomia i finanse, t.3.,Instytut Przedsiębiorczości Uniwersytetu Jagiellońskiego, str. 55-70
Literatura uzupełniająca:
1. Rapacz A., 2001. Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej.
2. Sarnowski J., Kirejczyk E., 2007. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym.
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje. W – 60%, U – 30%, K – 10%. Zaliczenie z treści wykładów: Czas trwania 60 min. - 5 pytań problemowych/opisowych. - warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów. - Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt. • 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 – bardzo dobry (5,0) Warunkiem zaliczenia zajęć praktycznych jest uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch kolokwiiów. Forma pisemna. Czas trwania 30 minut. 5 pytań problemowych. Skala ocen: - 5,0 (bdb) – 95% - 4,4 (db plus) – 90% - 4,0 (db) – 85% - 3,5 (dst plus) – 65% - 3,0 (dst) – 50% -2,0 (ndst.) – poniżej 50%
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem