

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Informacja i systemy rezerwacji						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV			15			
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Edyta Kozłowska – mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość pojęć z zakresu turystyki i obsługi ruchu						
2. Znajomość obsługi komputera i Internetu.						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z elektronicznymi systemami wykorzystywanymi w branży turystycznej						
C2 Zdobycie wiedzy z zakresu posługiwania się systemami wspomagającymi funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych.						
C3 Zdobycie umiejętności doboru systemów w zależności od przedsiębiorstwa turystycznego						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Student w pogłębionym stopniu zna systemy rezerwacyjne występujące w turystyce				K_W10, K_W12	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Student potrafi udzielić informacji wykorzystując systemy rezerwacyjne w przedsiębiorstwie				K_U01, K_U02, K_U03, K_U04	
EU03	Student potrafi posługiwać się specjalistyczną wiedzą oraz posiada umiejętności do oceny zjawisk i zmian zachodzących na rynku turystycznym.				K_U05, K_U06, K_U10	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych				K_K01, K_K04, K_K05	

11. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
1. Analiza systemów rezerwacyjnych na rynku turystycznym wykorzystywanych do informacji 2. System rezerwacyjny N-SYKON- umieszczenie oferty touroperatora w wyszukiwarce (zaplecze dla touroperatora do wprowadzania oferty, system sprzedaży online dla agentów, system sprzedaży dla klienta indywidualnego na stronę internetową) 3. CRM dla Agenta: baza klientów, korespondencja, rezerwacje, sprzedaż: sprzedaż poza rezerwacją, pracownicy, touroperatorzy	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Praca indywidualna studenta z komputerem	
2. Realizacja projektów	
3. Zadania symulacyjne	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Ocenianie ciągłe	
2. Projekt	
3. Obecność na zajęciach	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	20
2. Nakład pracy studenta	55
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Materiały ze szkolenia	
Literatura uzupełniająca:	
1. Źródła Internetu	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunkiem zaliczenia laboratorium jest w oparciu o oceny projektów częściowych. Zaliczenie wszystkich realizowanych zadań projektowych podczas laboratorium: prezentacja ustna dotycząca przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, innowacyjność rozwiązania, staranność, terminowość realizacji zadania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania. Ocenianie ciągłe W trakcie zajęć można uzyskać max 100 punktów 100-93- bardzo dobra 92-85-dobra plus 84-77 - dobra 76-69 – dostateczna plus 68-61 – ocena dostateczna 0-60 – ocena niedostateczna	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

