

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Turystyka wiejska						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Krystyna Chmiel - prof. dr hab. Michał Bergier – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstaw kategorii pojęciowych z zakresu turystyki						
9. Cele przedmiotu						
C1 Przekazanie terminologii i ogólnej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej.						
C2 Zapoznanie z zasadami funkcjonowania gospodarstwa wiejskiego dla potrzeb turystyki.						
C3 Zapoznanie z wpływem turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich.						
C4 Poznanie produktów turystycznych w środowisku wiejskim.						
C5 Poznanie organizacji wspierających rozwój turystyki wiejskiej.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię w zakresie nauk społecznych, humanistycznych, ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o kulturze fizycznej				K_W02	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną i praktyczną w określonych obszarach funkcjonalnych i być specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)				K_U01	
EU03	Potrafi dokonywać obserwacji, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych oraz związanych z kulturą fizyczną)				K_U03	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Jest gotów do pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego				K_K07	

11. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1. Zarys historii wsi. Czynniki aktywizacji rozwoju wsi. Kryteria podziału turystyki na obszarach wiejskich. 2. Historia rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Strategie regionalne i lokalne oraz rola samorządów terytorialnych. 3. Determinanty rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Motywy podejmowania decyzji o działalności agroturystycznej na wsi. 4. Rola zarządzania w turystyce na obszarach wiejskich. Charakterystyka turystów oraz ich motyw i preferencje wyboru usług turystycznych. 5. Walory przyrodnicze, kulturowe i gospodarcze regionów. Istota i sposoby kreowania produktu turystycznego na obszarach wiejskich.. 6. Zasady organizacji imprez turystyczno-rekreacyjnych na obszarach wiejskich. 7. Instytucjonalne warunki rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Aspekty prawne regulujące świadczenia usług turystycznych na obszarach wiejskich. 8. Etapy podejmowania decyzji o działalności turystycznej, jakość i ceny usług agroturystycznych na obszarach wiejskich.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską 2. Stowarzyszenia agroturystyczne i cele ich działania 3. Cele prowadzenia działalności turystycznej na terenach wiejskich 4. Cechy i atrakcyjność terenów wiejskich 5. Współczesne i przyszłe czynniki rozwoju turystyki wiejskiej 6. Produkt turystyczny w turystyce wiejskiej 7. Wsie tematyczne 8. Zadania samorządu terytorialnego, ośrodków doradztwa rolniczego i stowarzyszeń w zakresie rozwoju turystyki wiejskiej. 9. Jakość produktu turystycznego w turystyce wiejskiej 10. Wykorzystanie komponentów środowiskowych terenów wiejskich 11. Zagrożenia zdrowia związane z turystyką wiejską. 12. Parki dworskie	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja 2. Rozwiązywanie problemu 3. Prezentacja multimedialna 4. Analiza dokumentów 5. Konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Prezentacja multimedialna 2. Obecność i aktywność na zajęciach 3. Kolokwium końcowe 4. Zaliczenie z oceną	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	35
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Sawicki B., (2007) Agroturystyka w aktywizacji obszarów wiejskich, Lublin.	

2. Bergier J., Sawicki B., (2005) Wybrane zagadnienia z turystyki wiejskiej, Biała Podlaska .
3. Majewski J., Lane B., (2003) Turystyka wiejska i rozwój lokalny, Warszawa.
4. Wojciechowska J., (2018) Agroturystyka: signum turystyki i obszarów wiejskich, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
Literatura uzupełniająca:
1. Jalinik M., (2005),Determinanty rozwoju turystyki na obszarach wiejskich, Białystok.
2. Mikuta B., Żelazna K., (2004) Organizacja ruchu turystycznego na wsi, Warszawa
3. Sikora J., Wartecka-Ważyńska A. (2013) Wybrane uwarunkowania turystyki wiejskiej
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Procentowy udział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 25%, K – 15%. Egzamin pisemny z treści wykładów: - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych / opisowych, - Warunkiem oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% max liczby punktów. Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 2 pkt. Maksymalnie można uzyskać 10 pkt, minimalnie 0 pkt. • 0 – 5 pkt – niedostateczny (2,0) • 6 – dostateczny (3,0) • 7 – dostateczny plus (3,5) • 8 – dobry (4,0) • 9 – dobry plus (4,5) • 10 – bardzo dobry (5,0). Alternatywnie formą zaliczenia może być także wykonanie pracy pisemnej w oparciu o tematykę wykładową. Na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki z kolokwium - 6 pytań opisowych (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 – dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem