

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Targi turystyczne						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 4						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V – zimowy i VI - letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
					15	
					15	
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Edyta Kozłowska - mgr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki. 2) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego. 3) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu zakładanie i prowadzenie własnej firmy						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie ze strukturą organizacyjną, zasadami i celem organizacji targów turystycznych.						
C2 Zdobycie wiedzy w zakresie promocji produktów turystycznych.						
C3 Zdobycie wiedzy umożliwiającej samodzielne działania związane z organizacją targów turystycznych						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz o poglądach i relacjach między nimi.					K_W03, K_W04	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka podczas targów turystycznych i wykorzystać wiedzę specjalistyczną do współpracy z przedsiębiorstwami turystycznymi					K_U04, K_U07	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU04 Potrafi adaptować się i działać w nowych warunkach i zaistniałych sytuacjach podczas uczestnictwa i organizacji targów turystycznych.	K_K06
15. Treści programowe	
Forma zajęć – ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
1. Pojęcia związane z organizacją i funkcjonowaniem targów turystycznych. 2. Uczestnictwo w targach jako decyzja marketingowa (zasady wyboru imprezy targowej, targi, jako skuteczna forma promocji imprez turystycznych, promocja jako system komunikowania się z rynkiem). Główne ośrodki skupiające wystawców branży turystycznej. 3. Udział w Targach Turystycznych – zajęcia terenowe 4. Organizacja Studenckich Targów Turystycznych	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Katalogi z aktualną ofertą imprez turystycznych 2. Case study	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
F2. Odpowiedź ustna	
F3. Prezentacja oferty turystycznej na Studenckich Targach Turystycznych	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Nakład pracy studenta	60
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Jakubczyk-Gryszkiewicz J., Gryszkiewicz B., <i>Komunikacja marketingowa w turystyce</i> . Katowice 2007	
2) Kruczek Z., Walas B., <i>Promocja i informacja turystyczna</i> . Proksenia, Kraków 2004	
Literatura uzupełniająca:	
1) Internet, czasopisma	
20. Formy oceny – szczegóły	
Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Ocena z targów turystycznych dokonywana jest w oparciu o oceny projektów częściowych i odpowiedź ustną dotyczącą przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, staranność, innowacyjność rozwiązania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**