

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Ekonomika turystyki i rekreacji						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Jarosław Żbikowski – dr						
Agnieszka Kozak – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki						
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji						
3. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego						
9. Cele przedmiotu						
C1 Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym						
C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu ekonomiki turystyki						
C3 Zdobycie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym						
C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Student zna i potrafi wyjaśnić podstawowe zjawiska związane z rynkiem turystycznym				K_W01, K_W02	
EU02	Posiada wiedzę związaną z wpływem instytucji, organizacji, samorządu terytorialnego na rozwój turystyki w regionie				K_W01, K_W02, K_W03	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Student potrafi w stopniu podstawowym posługiwać się terminologią oraz umiejętnością oceny zjawisk wpływających na rozwój turystyki				K_U01, K_U02	

EU04	Wykorzystać wiedzę specjalistyczną do podstawowych działań związanych z produktem turystycznym	K_U02, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU05	Student jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych oraz komunikowania się z otoczeniem w pracy i poza nią	K_K01, K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1. Wprowadzenie do przedmiotu ekonomika turystyki 2. Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich 3. Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe 4. Segmentacja rynku turystycznego 5. Produkt turystyczny i jego cechy 6. Popyt turystyczny 7. Czynniki wpływające na popyt turystyczny 8. Właściwości i struktura popytu turystycznego 9. Podaż turystyczna 10. Mierniki podaży turystycznej 11. Czynniki kształtujące podaż turystyczną 12. Funkcje i znaczenie cen w turystyce 13. Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena 14. Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy 15. Znaczenie turystyki w gospodarce 16. Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Podstawowe pojęcia stosowane 2. w turystyce i ekonomice turystyki 3. Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne 4. i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia 5. Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki 6. i sposoby ich zaspakajania 7. Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż, cena) 8. Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu turystycznego, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego 9. Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki) 10. Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta) 11. Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacje multimedialne		
2. Analiza dokumentów		
3. Case study		
4. Dyskusja		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. F1. Obecność i aktywność na zajęciach		
2. F2. Ocena realizacji zadanych prac		
3. P1. Kolokwium		
4. P2. Egzamin		

14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	35
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004	
2. Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011	
3. Wodejko S. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, WSHiP, Warszawa 1998	
4. Niezgoda A., Nawrot Ł.(red):(2019) Kierunki rozwoju współczesnej turystyki. Katedra Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wyd. Proksenia.	
5. Panasiuk A.:(2019) Produkt turystyczny. Pojęcie, struktura, uwarunkowania kreowania. (w)Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XX, zeszyt 2, część II, str. 11 - 24	
Literatura uzupełniająca:	
1. Łapacz D.: Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego.(w) Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych. Tom I, 1/2020. str 17-26	
2. Alejsiak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999	
3. Czasopisma: „Rynek Turystyczny”, „Wiadomości Turystyczne”	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze	
Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta	
- Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru	
Czas trwania egzaminu 40 minut	
Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u>	
Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiów cząstkowych (średnia ocen z kolokwiiów cząstkowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 –dobry,5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry)	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u>	
Realizacja zleconych zadań, prezentacje.	
<u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u>	
Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	