

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Nowe trendy społeczne

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Zakład Socjologii

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)

-

4. Typ przedmiotu

(obowiązkowy, do wyboru)

do wyboru

5. Poziom studiów

pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, semestr V - zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Olga Filipiak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu socjologii.

13. Cele przedmiotu

C1 zapoznanie studentów z najbardziej aktualnymi trendami zachodzącymi we współczesnym społeczeństwie.

C2 Wskazanie dynamiki przekształceń procesów zachodzących współcześnie.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 ma wiedzę na temat pojęcia trendu, sposobu jego definiowania w socjologii;

K_W01

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi interpretować, diagnozować najważniejsze trendy zachodzące we współczesnym społeczeństwie;

K_U01, K_U02, K_U09

EU03 zna dynamikę, przyczyny i konsekwencje trendów społecznych;

K_U01, K_U02, K_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU05 ma świadomość efektywnego działania w rzeczywistości społecznej oraz skuteczniejszego planowania i działania we wszystkich sferach rzeczywistości;

K_K07

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady	
1. Pojęcie trendu. 2. Globalizacja: i co dalej? 3. Ryzyko we współczesnym świecie. 4. Rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego. Konsumpcja treści informacyjnych. Nowe trendy w konsumpcji. 5. Informatyzacja i technicyzacja życia społecznego. 6. Wybrane aspekty związane z bezpieczeństwem jednostki. 7. Zmiany w komunikowaniu społecznym. 8. Współczesna praca- tendencje i perspektywy. 9. Wielokulturowość współczesnego społeczeństwa- szanse i zagrożenia. 10. Trendy społeczne w perspektywie demograficznej. 11. Nowe ruchy społeczne. 12. Czas wolny- nowe trendy.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Zmiany w popkulturze. 2. Film. Rozrywka- w jaką stronę zmierzamy? 3. Nowe media społecznościowe. 4. Współczesne miasto-aktualne trendy. 5. Aktywność społeczna w XXI wieku. 6. Prognozowanie przyszłości. 7. Nowe trendy w turystyce. Nowe trendy w kulturze 8. Nowe technologie i ich wpływ na życie społeczne. 9. Komunikowanie masowe, komercjalizacja kultury. 10. Social media ich wpływ na kształtowanie rzeczywistości społecznej 11. Praca i nauka zdalna- szanse i zagrożenie. 12. Innowacje społeczne. 13. Ekologizacja – trendy i ich wpływ na życie człowieka. 14. Aktualne trendy żywnościowe. 15. Styl życia.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. dyskusja	
3. konsultacje	
4. burza mózgów	
5. praca w grupach	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. aktywność na zajęciach	
F2. obecność	
F3. przygotowanie prezentacji multimedialnej	
P1. kolokwium pisemne z ćwiczeń	
P2. egzamin z wykładów.	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do egzaminu	10
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	

1) Bartosik- Purgat M., Zachowania konsumentów : globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, Warszawa 2017.
2) Giddens A., Socjologia, Warszawa 2012.
3) Arnoldi J, Ryzyko, Warszawa 2011.
4) E. Kieźel, S. Smyczek, Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.
5) B. Szopa, E. Ślęzak, Społeczne aspekty globalizacji, Warszawa 2018.
6) A. Duda, Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.
Literatura uzupełniająca:
1) Hofmokl J., Internet jako dobro wspólne, Warszawa 2009.
2) Biernat E., E. Dziedzic, Trendy w turystyce, Warszawa 2017.
3) I.Levin, CULTURAL TRENDS IN A DIGITAL SOCIETY, https://www.researchgate.net/publication/262414154_CULTURAL_TRENDS_IN_A_DIGITAL_SOCIETY
20. Formy oceny – szczegóły
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną ćwiczeń i egzaminem z wykładów. <u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u> - uzyskanie pozytywnych ocen częściowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć); - przygotowanie i przedstawienie pracy w postaci prezentacji multimedialnej - uzyskanie pozytywnej oceny z testu. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi. Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen. <u>Podstawą zaliczenia wykładów</u> jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego w postaci testu. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi. Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**