

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Rodzaje przekazów wizualnych i dyskursów medialnych

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Zakład Socjologii

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)

-

4. Typ przedmiotu

(obowiązkowy, do wyboru)

do wyboru

5. Poziom studiów

pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

4

7. Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

podstawowy

8. Rok studiów, semestr

III rok, semestr VI - letni

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

mgr Izabela Jaroszevska

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

Brak

13. Cele przedmiotu

C1 Dostarczenie studentom wiedzy z zakresu przekazów wizualnych i dyskursów medialnych oraz technik badawczych służących do analizy przekazów medialnych.

C2 Wykształcenie umiejętności w zakresie stosowania w/w wiedzy i technik w badaniach oraz dla indywidualnego samodoskonalenia własnego warsztatu dziennikarskiego.

C3 Wykształcenie świadomości znaczenia pracy dziennikarza.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 zna podstawowe rodzaje i podziały przekazów wizualnych oraz sposoby ich analizy;	K_W02
---	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi samodzielnie lub w zespole badawczym projektować i realizować tematy badawcze związane z analizą przekazów medialnych;	K_U04, K_U10
---	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 rozumie potrzebę ciągłego doskazywania się w zakresie analiz przekazów, doskonali umiejętności badawcze.	K_K01, K_K04
---	--------------

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady	
1) Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć. 2) Przekaz wizualny – wprowadzenie. 3) Analiza przekazów wizualnych – podstawy teoretyczne. 4) Dyskurs medialny – wprowadzenie. 5) Podział dyskursów medialnych. 6) Dyskurs prasowy, telewizyjny, radiowy i internetowy. 7) Język w dyskursie medialnym. 8) Znaczenie dyskursu w przestrzeni społecznej. 9) Dyskurs w mediach a dyskurs medialny.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Badanie przekazów medialnych, analiza ich zawartości - historia analizy zawartości i treści, analiza pól semantycznych, skale trudności języka. 2) Badanie zrozumiałości przekazów medialnych - analiza symbolu, ustalanie hipotez badawczych, opracowywanie danych i raport z analiz. 3) Wizerunek medialny i jego analiza - kategoria istotnych odbiorców wizerunku, źródła wiedzy o wizerunku. 4) Sposoby analizy przekazów wizualnych: hermeneutyczna, semiologiczna, strukturalistyczna. 5) Analiza zawartości witryn internetowych - język i szkielet kompozycyjny materiałów internetowych, multimedialne sposoby wzbogacania publikacji, interaktywne elementy stron internetowych. 6) Dyskurs i jego analiza - historia analizy, ustalenia definicyjne, treść dyskursu, temat dyskursu, kontekst dyskursu, uczestnicy dyskursu, rejestry dyskursu, style dyskursu, rama conceptualna dyskursu, analiza wewnętrznej spójności dyskursu, wiarygodność analizy dyskursu.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z użyciem prezentacji multimedialnej	
2. praca samodzielna studentów	
3. dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. obecność i aktywność na zajęciach	
P1. egzamin pisemny z wykładów	
P2. projekt zaliczeniowy z ćwiczeń	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie projektów	30
Przygotowanie do egzaminu	15
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Kraków 2020.	
2) Gackowski T., Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa, 2018.	
3) Szews P., Infografika w prasie i Internecie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Gołuchowski J., Konieczna D., Zdanowicz-Cyganiak K. , (Ko)media. Konteksty dyskursu medialnego, Warszawa 2014.	
2) Bergström B. Komunikacja wizualna, Warszawa, 2009.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Na ocenę końcową z ćwiczeń będzie składała się obecność i aktywność oraz przygotowanie projektów zaliczeniowych. Natomiast wykłady kończą się pisemnym egzaminem w formie pytań opisowych do uzupełnienia odpowiedzi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 51% z wszystkich możliwych punktów.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**