

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Sieci społecznego przekazu

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych

Zakład Socjologii

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)

-

4. Typ przedmiotu

(obowiązkowy, do wyboru)

do wyboru

5. Poziom studiów

pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

4

7. Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

podstawowy

8. Rok studiów, semestr

III rok, semestr VI - letni

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
30						

30

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

dr Dawid Błaszczak

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z socjologii ogólnej

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z nowymi formami komunikacji przy pomocy sieci społecznego przekazu.

C2 Zapoznanie studenta z podstawową terminologią dotyczącą komunikacji, typów komunikacji, form komunikacji oraz sieci społecznego przekazu, w tym klasyfikacją sieci przekazu.

C3 Zapoznanie studenta z przykładami praktycznego zastosowania komunikacji poprzez sieci społecznego przekazu.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 zna pojęcia związane z szeroko rozumianą komunikacją, w tym jej psycho-społeczne i historyczne uwarunkowania;

K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi wykorzystać różne źródła informacji, zwracając istotną uwagę na nowe formy komunikacji;

K_U03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 potrafi współpracować (współdziałać) w grupie, wykorzystując przy tym nowoczesne technologie komunikacyjne;

K_K03

15. Treści programowe	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1) Cyberświat, cyberprzestrzeń jako nowa rzeczywistość - w stronę sieci społecznych. 2) Cechy i „zdolności” komunikacyjne nowych mediów. 3) Prawo a sieci społecznego przekazu – prawo do komunikacji, do informacji, do własności oraz prywatności. 4) Kultura cyfrowa i jej aspekty. 5) Ilość i jakość treści w nowych mediach. Przeobrażenia w wykorzystaniu nowych mediów. 6) Psychologia sieci społecznego przekazu – wybrane aspekty. 7) Twórcza postawa dziennikarza jako istotny element sieci społecznego przekazu. 8) Homo mediensvs jako "człowiek uniwersalny". 9) Voyeuryzm medialny - współczesna strategia w komunikacji masowej. 10) Media a demokracja – o zastosowaniu sieci społecznego przekazu w polityce. Sieci przekazu w kampaniach wyborczych. 11) Anonimowość w sieciach społecznego przekazu – prawda czy fałsz? 12) Sieci przekazu a manipulacja w czasie wojny – wybrane przykłady. 13) Język i działania komunikacyjne w sieciach społecznego przekazu. 14) Serwisy społecznego a kreowanie wirtualnej rzeczywistości społecznej. 15) Ciemne strony sieci społecznego przekazu – czarny public relations i nie tylko.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. prezentacje multimedialne	
2. analiza opracowań badawczych, tekstów naukowych i publicystycznych	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. aktywność na zajęciach	
P1. test zaliczeniowy	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie do zajęć	30
Przygotowanie do zaliczenia	30
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) van Dijk J., Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa 2010.	
2) Sokołowski M., Media i społeczeństwo, Toruń 2008.	
3) Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Mucha J., Nie tylko internet: nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe, Kraków 2010.	
2) Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.	
3) Polańska K., Sieci społecznościowe: wybrane zagadnienia ekonomiczno-społeczne, Warszawa 2013.	
4) Levinson P., Nowe, nowe media, Kraków 2010.	
5) Ogonowska A., Ptaszek G., Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze, Kraków 2013.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Na ocenę końcową składa się obecność na zajęciach oraz zaliczenie w formie pisemnej. Ćwiczenia kończą się zaliczeniem w formie testu złożonego z pytań otwartych adekwatnych do treści zajęć i uwzględniających zakładane efekty uczenia się. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na co najmniej połowę pytań.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.	

3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**