

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Socjologia internetu

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Błaszczak Dawid, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Przedstawienie studentom istoty i przedmiotu badań socjologii Internetu.

C2 Określenie wpływu Internetu na przemiany wybranych zagadnień życia społecznego.

C3 Zapoznanie studentów ze społecznymi uwarunkowaniami korzystania z internetu.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 zna istotę i przedmiot badań socjologii internetu;

K_W02

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi przedstawić, jakie są społeczne uwarunkowania korzystania z internetu;

K_U01, K_U03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 zauważa konieczność i wyrabia w sobie umiejętność korzystania z zasobów internetu w sposób etyczny i zgodny z przyjętymi zasadami;

K_K02

11. Treści programowe**Forma zajęć – wykłady**

1. Wprowadzenie do socjologii internetu.
2. Internet jako nowe dobro wspólne.
3. Co wpłynęło na tak szybki rozwój internetu.
4. Kulturowy wymiar internetu.
5. Rola i znaczenie Web 2.0.

6. Wykluczenie cyfrowe. 7. Wykorzystanie Internetu w gospodarce. 8. Etyczne i prawne aspekty internetu. 9. Komunikacja w Internecie.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Internet jako narzędzie kształtowania relacji społecznych. 2. Telefon komórkowy i jego społeczne aspekty. 3. Charakterystyka zjawisk społecznych zachodzących w Internecie. 4. Źródła danych społecznych dostępnych w Internecie. 5. Komunikacja w internecie. 6. Internet i jego oddziaływanie w życiu codziennym. 7. Internet a polityka. 8. Internet a nowy styl pracy. 9. Internet a uczestnictwo w kulturze. 10. Internet a kultura popularna. 11. Aspekty etyczne w Internecie.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. dyskusja	
3. wystąpienia/prezentacje studentów	
4. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność	
2. aktywność	
3. egzamin pisemny	
4. praca zaliczeniowa	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta:	
przygotowanie do zajęć	7
przygotowanie pracy pisemnej	4
przygotowanie do egzaminu	5
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. M. Szpunar , Społeczne konteksty nowych mediów, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011.	
2. Ł. Kołodziejczyk , Prywatność w Internecie, Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca:	
1. S. Kozak, Patologie komunikowania w Internecie , Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zajęcia kończą się egzaminem. Ocena końcowa z wykładów na podstawie egzaminu pisemnego. Egzamin składa się z czterech otwartych pytań i uzyskanie przynajmniej oceny dostatecznej wiąże się z poprawną i pełną odpowiedzią na dwa pytania. Natomiast na ocenę z ćwiczeń będzie składała się obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie wcześniej ustalonego tematu przez studenta oraz napisanie pracy zaliczeniowej.	

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela. Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.