

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Media w środowisku lokalnym

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV		30				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszeńska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z wiedzą na temat funkcjonowania mediów lokalnych w środowisku lokalnym.

C2 Omówienie zależności mediów lokalnych z elementami środowiska lokalnego.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 ma wiedzę o funkcjonowaniu mediów lokalnych w środowisku lokalnym;

K_W04, K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi opisać znaczenie mediów lokalnych dla środowiska lokalnego na różnych jego płaszczyznach;

K_U09, K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 zauważa i ilustruje zależności mediów lokalnych z elementami środowiska lokalnego;

K_K05

Eu04 wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z zależności media a środowisko lokalne;

K_K07

11. Treści programowe**Forma zajęć – ćwiczenia**

1. Zajęcia organizacyjne.
2. Specyfika mediów lokalnych w środowisku lokalnym.
3. Funkcje mediów lokalnych.
4. Rola mediów lokalnych w kreowaniu lokalnej społeczności.
5. Kulturowa i animacyjna rola mediów lokalnych w środowisku lokalnym.

6. Samorząd lokalny w relacjach z mediami.	
7. Media lokalne, jako miejsce promocji regionu.	
8. Dziennikarz w środowisku lokalnym.	
9. Lokalne dziennikarstwo obywatelskie.	
10. Polityka w mediach lokalnych – za i przeciw.	
11. Szanse i zagrożenia mediów lokalnych w środowisku lokalnym.	
12. Negatywny wpływ mediów na środowisko lokalne.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. prezentacja multimedialna	
2. praca w grupach	
3. dyskusja	
4. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność na zajęciach	
2. aktywność w trakcie ćwiczeń, pracy w grupach	
3. przygotowanie pracy zaliczeniowej	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta: przygotowanie do zajęć	10
przygotowanie pracy zaliczeniowej	6
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. L. Gorman, D. McLean, Media i społeczeństwo: wprowadzenie historyczne, Kraków 2010.	
2. K. Wolny Zmorzyński, M. Wrońska, W. Furman (red.), Między odpowiedzialnością a sensacją: dziennikarstwo i edukacja na przełomie wieków, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2006.	
3. M. Sokołowski (red. nauk.), Media i społeczeństwo: nowe strategie komunikacyjne, Toruń 2008.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Z. Kowalik-Kaleta (red. nacz.), Media i Społeczeństwo: medioznawstwo, komunikologia, semiologia, socjologia mediów, Wydawnictwo Akademii Techniczno – Humanistycznej, Bielsko-Biała 2012.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.	
<u>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:</u>	
- uzyskanie pozytywnej oceny z przygotowywanej pracy zaliczeniowej (według podanych przez prowadzącego kryteriów) oraz obecność i aktywność na zajęciach.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II.	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.	