

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Budowanie ścieżki kariery zawodowej

2. Nazwa kierunku Rusycystyka

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 1

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		15				

6. Język wykładowy język polski

7. Wykładowca mgr Emilia Łukaszuk

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 omówienie zagadnień ujętych w treściach programowych;

C2 rozwijanie umiejętności tworzenia CV w oparciu o najnowsze trendy rynku pracy;

C3 rozwijanie umiejętności przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej;

C4 rozwijanie praktycznej umiejętności efektywnej prezentacji w nowym miejscu pracy;

C5 rozwijanie umiejętności skutecznej współpracy z klientem;

C6 uświadomienie różnic kulturowych w biznesie;

C7 uświadomienie odpowiedniego podejścia do obowiązków służbowych w nowym miejscu pracy.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 zna i rozumie zasady tworzenia CV, a także zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;

K_W09, K_W11

EU02 zna i rozumie różnice kulturowe na międzynarodowym rynku pracy, a także zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;

K_W05, K_W09, K_W11

EU03 zna i rozumie sposoby prowadzenia skutecznej rozmowy kwalifikacyjnej, a także zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej;

K_W09, K_W11

UMIEJĘTNOŚCI

EU04	potrafi efektywnie zaprezentować się w nowym miejscu pracy	K_U14
EU05	potrafi odpowiednio odnosić się do obowiązków służbowych i samodzielnie organizować własną pracę;	K_U10, K_U13, K_U14
EU06	potrafi skutecznie współpracować z klientem;	K_U13, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU07	jest gotów do wykazywania postawy tolerancji i otwartości wobec innych; potrafi odnaleźć się w różnorodnych kulturowo miejscach pracy;	K_K02
EU08	jest gotów do odpowiedzialności za własną pracę zawodową i radzi sobie w sytuacjach, które symulują sytuacje zawodowe wymagające odpowiedniego podejścia.	K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Budowa CV – elementy podstawowe i dodatkowe 2. Tworzenie własnego CV w oparciu o najnowsze trendy rynku pracy 3. Rozmowa kwalifikacyjna – proces oceny i selekcji kandydata z punktu widzenia pracodawcy z elementami case study 4. Rozmowa kwalifikacyjna 5. Sztuka efektywnej prezentacji 6. Różnice kulturowe na rynku międzynarodowym 7. Podejście do obowiązków służbowych w nowym miejscu pracy 8. Współpraca z klientem 9. Współpraca z klientem case study		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Metoda podająca i komentarze prowadzącego		
2. Ćwiczenia z prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych z zastosowaniem case study		
3. Praca w grupach		
4. Dyskusje, debaty, konwersacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Przygotowanie studenta do zajęć, w szczególności wykonanie ćwiczeń/zadań praktycznych		
2. Udział studenta w dyskusjach i ćwiczeniach		
3. Praca zaliczeniowa/test		
4. Zaliczenie z oceną		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		17
2. Nakład pracy studenta		8
suma		25
liczba punktów ECTS		1
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Frydrychowicz S., <i>Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu</i> , Poznań 2009		
2. Kwiatek P., <i>Komunikacja w relacjach business-to-business</i> , Poznań 2009		
3. Mruk H., <i>Marketing : satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa</i> , Warszawa 2012		
Literatura uzupełniająca:		
1. Zenderowski B., Koziński R., <i>Różnice kulturowe w biznesie</i> , Warszawa 2020.		

2. Hays P., <i>Skuteczna rekrutacja</i> , Warszawa 2019.
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną Aby zaliczyć przedmiot, bierze się pod uwagę następujące kryteria: – zadania cząstkowe – praca indywidualna – ocena z pracy zaliczeniowej w formie testu Ocena stopnia osiągniętych przez studenta efektów uczenia się następuje wg poniższych kryteriów: 5.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty bez zastrzeżeń 4.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z pojedynczymi brakami/błędami 4.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z nielicznymi brakami/błędami 3.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z wieloma brakami/błędami 3.0 – zakładany efekt kształcenia został osiągnięty z licznymi i istotnymi brakami/błędami (minimalnie wymagany poziom osiągnięcia efektu) 2.0 – zakładany efekt uczenia się nie został osiągnięty W przypadku kolokwium/testów stosuje się jednolite przedziały procentowe w ocenianiu 50%-65,5% - 3,0 66%-75,5% - 3,5 76%-83,5% - 4,0 84%-89,5% - 4,5 90%-100% - 5,0 Metody weryfikacji efektów uczenia się w powiązaniu z kategoriami wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych: (1) Wiedza:praca zaliczeniowa, obserwacja pracy studenta na zajęciach, bieżące przygotowanie do zajęć (2) Umiejętności:praca zaliczeniowa, udział w dyskusji związanej z omawianym zagadnieniem, wykonanie ćwiczeń/ zadań praktycznych (3) Kompetencje społeczne:obserwacja pracy studenta na zajęciach, bieżące przygotowanie do zajęć
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej i/lub z wykorzystaniem platformy e-learningowej MS Teams
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem