

SPIS TREŚCI:**CZĘŚĆ I: ARTYKUŁY**

1. **Vásáry Miklós**
Trendy konkurencyjności w handlu
rolno-spożywczym krajów grupy Wyszehradzkiej 5
2. **Karolina Ertmańska, Leonid Worobjow**
Źródła przewagi konkurencyjnej regionów 14
3. **Beata Żelazko**
Marketingowe strategie kształtowania sektora
wysokich technologii w regionie
– aspekt teoretyczny i praktyczny 22
4. **Marcin Kęsy**
Analiza odbioru społecznego działań
jednostek samorządu terytorialnego dotyczących
realizacji zadań z zakresu
doskonalenia kompetencji 31
5. **Izabella Sikorska-Wolak, Magdalena Iwańska**
Promocja partnerskiej współpracy
międzysektorowej jako element rozwoju
i podnoszenia konkurencyjności
jednostek samorządu terytorialnego 43
6. **Artur Zimny**
Lokalne grupy działania – forma promocji
i zarządzania obszarami wiejskimi 58
7. **Sławomir Kamosiński**
Przeciwności losu a cele marketingowe
jednostek terytorialnych.
Studia przypadku 65
8. **Tomasz Holecki, Krzysztof Kaczmarek,
Joanna Woźniak-Holecka,
Magdalena Syrkiewicz-Światała**
Promocja zdrowia w aspekcie
współpracy samorządów wojewódzkich
z organizacjami pozarządowymi 74
9. **Marek Kuźmicki, Monika Łęska**
Aktywność gminnych jednostek samorządu
terytorialnego w tworzeniu warunków rozwoju
przedsiębiorstw turystycznych funkcjonujących
na terenie województwa lubelskiego 83
10. **Magdalena Zwolińska-Ligaj, Marta Ciechańska**
Infrastruktura techniczna
jako czynnik rozwoju lokalnego
na przykładzie gminy Terespol 91
11. **Matylda Gwoździcka-Piotrowska**
Budżet gminy jako element zarządzania
jednostką samorządu terytorialnego 100
12. **Leonid Worobjow, Daria Dębowska**
Zachowania gospodarcze konsumentów powiatu
drawskiego wobec czynów karalnych 107
13. **Justyna Chodkowska-Miszczuk**
Obszar turystyczny Dolina Zielawy w kontekście
wykorzystania energii słonecznej 112

CZĘŚĆ II: INNE

14. **Mariusz Chudak**
Wpływ planowania przestrzennego
na rozwój działalności gospodarczej
w miastach średniej wielkości (zarys koncepcji
teoretyczno-metodologicznej badań) 119
15. **Monika Łęska**
Streszczenie rozprawy doktorskiej:
Kształtowanie oferty edukacyjnej
wyższych szkół zawodowych
a regionalny rynek pracy 125
16. **Magdalena Zwolińska-Ligaj**
Sprawozdanie z konferencji:
Marketing terytorialny jako czynnik rozwoju
lokalnego i regionalnego, Biała Podlaska,
26-27 kwietnia 2012 133

CONTENTS:**PART I: ARTICLES**

1. **Vásáry Miklós**
Trends of competitiveness
in the agro-trade of visegrad countries 5
2. **Karolina Ertmańska, Leonid Worobjow**
Sources of regional competitive advantage 14
3. **Beata Żelazko**
Marketing strategies of creating
a region's high-technology sector:
theoretical and empirical aspects 22
4. **Marcin Kęsy**
Public perceptions
of the implementation
of the competence improvement
program by local governments 31
5. **Izabella Sikorska-Wolak, Magdalena Iwańska**
Promotion of cross-sectoral
partnerships as an element
enhancing local government
development and competitiveness 43
6. **Artur Zimny**
Local action groups - a form of
promotion and management of rural areas 58
7. **Sławomir Kamosiński**
Adversities in reaching
the aims of local marketing.
Case studies 65
8. **Tomasz Holecki, Krzysztof Kaczmarek,
Joanna Woźniak-Holecka,
Magdalena Syrkiewicz-Światała**
Health promotion and the cooperation
of provincial governments
with non-government organizations 74
9. **Marek Kuźmicki, Monika Łęska**
The county government actions
in the creation of conditions
for the tourism enterprise
development in lubelskie voivodship 83
10. **Magdalena Zwolińska-Ligaj, Marta Ciechańska**
The technical infrastructure
as a local development factor:
the example of terespol county 91
11. **Matylda Gwoździcka-Piotrowska**
County budget as a management
tool in local governments 100
12. **Leonid Worobjow, Daria Dębowska**
Consumer behavior in view
of criminal offenses in drawsko county 107
13. **Justyna Chodkowska-Miszczuk**
The solar energy utilization
in the Zielawa Valley tourist area 112

PART II: OTHER

14. **Mariusz Chudak**
The influence of planning spatial
for business development
in the medium-sized cities (the theoretical
and methodological conception) 119
15. **Monika Łęska**
Summary of doctoral dissertation:
The development of educational offer
of the higher vocational schools
and the regional labour market 125
16. **Magdalena Zwolińska-Ligaj**
Conference report: Territorial marketing
as a factor in the development
of local and regional Biała Podlaska,
26-27 April 2012 133