

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023

FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu STRATEGIE FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW

2. Nazwa kierunku Finanse i rachunkowość

3. Poziom kształcenia Studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		30				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca, mgr Dorota Gołofit

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza z zakresu Makroekonomii i Mikroekonomii, oraz podstawowych pojęć ekonomicznych (budżet, koszty, przychody, polityki fiskalnej i monetarnej)
2. Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
3. Podstawowa wiedza z zakresu planowania strategicznego

9. Cele przedmiotu

- C1 zapoznanie z teorią dotyczącą pojęć i form finansowania przedsiębiorstwa
- C2 przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej
- C3 przedstawienie podstawowych mechanizmów w zakresie kształtowania struktury kapitału w przedsiębiorstwie i jej wpływ na zarządzanie organizacją
- C4 wypracowanie umiejętności podejmowania skutecznych decyzji w procesie zarządzania finansami

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 zna i rozumie mechanizmy kształtujące strukturę kapitału w przedsiębiorstwie oraz charakteryzuje różnorodne formy finansowania

K_W01, K_W08

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi scharakteryzować narzędzia, metody wykorzystywane w procesie kształtowania struktury finansowej oraz analizować i interpretować wyniki w celu podjęcia efektywnych

K_U06, K_U07

	decyzji	
EU03	potrafi wykorzystać poznane metody i oceniać możliwości finansowe przedsiębiorstwa (kalkulować koszt kapitału, oceniać efektywność projektów inwestycyjnych)	K_U16
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU04	jest gotów zaproponować rozwiązania na podstawie dokonanych analiz i interpretacji dla przypadków sytuacyjnych (wybór wariantów finansowania)	K_K04,K_K05
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
1. Podstawy funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw 2. Strategia finansowa przedsiębiorstwa – cechy i rodzaje 3. Obliczanie podstawowych wskaźników rentowności przedsiębiorstwa i ich ocena 4. Czynniki wyznaczające strategię finansową 5. Wybór wariantu strategii finansowej 6. Ocena strategii firmy na przykładzie prospektu emisyjnego (banku, przedsiębiorstwa produkcyjnego, handlowo-usługowego) 7. Strategia finansowania działalności przedsiębiorstwa jako strategia cząstkowa strategii finansowej 8. Strategie wyboru struktury kapitału 9. Formy kredytowania zewnętrzne i wewnętrzne 10. Metody szacowania kosztu kapitału 11. Metody szacowania opłacalności zainwestowanych kapitałów (metody proste i dyskontowe) 12. Zastosowanie dźwigni finansowej w wyborze wariantu finansowania		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Prezentacja multimedialna połączona z wykładem konwersatoryjnym		
2. Metody poszukujące problemowe(klasyczna, sytuacyjna, burza mózgów),Ćwiczeniowa		
3. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych		
4. Studium przypadku – rozwiązywanie cyklicznych zadań praktycznych		
13. Sposoby oceny (cząstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie problemów decyzyjnych i dyskusja		
2. Rozwiązywanie cyklicznych zadań praktycznych		
3. Przygotowanie prezentacji multimedialnej/lub pracy pisemnej obejmującej zadane zagadnienie praktyczne		
4. Zaliczenie pisemne ćwiczeń		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		35
2. Nakład pracy studenta		40
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Michalski G., Strategie finansowe przedsiębiorstw : budżetowanie kapitałów i ocena finansowej opłacalności i ryzyka strategicznych decyzji przedsiębiorstw. Gdańsk: Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 2009		
2. Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw produkcyjnych.		

Toruń2007
3. Chojnacka E., Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, wyd. 2, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2020
Literatura uzupełniająca:
1. Kuś A., Finansowanie działalności innowacyjnej małych przedsiębiorstw w Polsce, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2021
2. Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach / Paweł Dec, Piotr Masiukiewicz. Wydanie I. - Warszawa : PWN, copyright 2020. - 180
3. Bień A., Bień W., Kalkulacja ceny pieniądza w lokatach, pożyczkach i kredytach, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007
4. Michalski G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie: Warszawa: CeDeWu, 2010
5. Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, Dz.U. z 2020 r., poz. 1526
6. Financial Management and Business Success – a Guide for Entrepreneurs https://www.academia.edu/27259085/Financial_management_and_business_success_a_guide_for_entrepreneurs
16. Formy oceny - szczegóły
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi oraz dodatkowo kilka zadań z treścią. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe oraz zadania), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocena pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz złożenia pracy/projektu. Praca i aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach będzie składową oceny końcowej.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem