

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022****INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu** SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU**2. Nazwa kierunku** Ekonomia**3. Poziom studiów** drugiego stopnia**4. Liczba punktów ECTS** 2**5. Liczba godzin w semestrze**

| semestr | w  | ćw | lab/lek | prj/zp | pws | prk |
|---------|----|----|---------|--------|-----|-----|
| IV      | 30 |    |         |        |     |     |

**6. Język wykładowy** polski**7. Wykładowca** dr Magdalena Zwolińska-Ligaj**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowe wiadomości z zakresu przedsiębiorczości
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i marketingu

**9. Cele przedmiotu**

C1 Wyjaśnienie istoty społecznej odpowiedzialności biznesu

C2 Zapoznanie z działaniami odpowiedzialnymi społecznie w perspektywie empirycznej

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 zna istotę, przedmiot, cele i zadania społecznej odpowiedzialności biznesu

K\_W02, K\_W03, K\_W13,  
K\_W17**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 potrafi ocenić wpływ biznesu społecznie odpowiedzialnego na rozwój organizacji, postęp społeczny, środowisko naturalne oraz innowacyjność przedsiębiorstw

K\_U01, K\_U02, K\_U03, K\_U04,  
K\_U05, K\_U06, K\_U08, K\_U13,  
K\_U14**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 jest gotów współpracować w grupie, selekcjonować informacje celem rozstrzygania praktycznych dylematów zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie

K\_K03, K\_K04, K\_K07, K\_K09

**11. Treści programowe****Forma zajęć** – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.

Wykłady

1. Teoria przedsiębiorstwa a kwestie społeczne.
2. Organizacja jako system społeczny.
3. Przesłanki i istota społecznej odpowiedzialności biznesu.
4. Geneza CSR. Rozwój idei CSR w Polsce i na świecie.
5. Ewolucyjny model CSR.
6. Działalność społeczna przedsiębiorstw.
7. CSR a instrumenty biznesowe.
8. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
9. Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa.
10. Przesłanki, podmioty, instrumenty polityki publicznej względem CSR.
11. Wpływ idei CSR na ewolucję dokumentów i strategii.
12. Raportowanie niefinansowe i jego znaczenie.
13. Standardy i uregulowania prawne sprawozdawczości z zakresu CSR.
14. Sprawozdawczość CSR wybranych organizacji

## **12. Narzędzia/metody dydaktyczne**

1. Prezentacja multimedialna
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych
3. Studium przypadku

## **13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )**

1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie problemów decyzyjnych i dyskusja
2. Egzamin pisemny

## **14. Obciążenie pracą studenta**

| Forma aktywności                                                | liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje | 36            |
| 2. Nakład pracy studenta                                        | 14            |
| suma                                                            | 2             |
| liczba punktów ECTS                                             | 50            |

## **15. Literatura**

### Literatura podstawowa:

1. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i praktycznym, Difin, Warszawa 2011
2. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu: krytyczna analiza, pod red. M. Bernatta, J. Bogdanienki, T. Skoczego, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2011
4. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa 2014.

### Literatura uzupełniająca:

1. Buczkowski B. i in., Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, IBUK Libra, 2016.
2. Aluchna A., Strategies of sustainable business, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
3. Zasoby "Corporate Social Responsibility by Pedersen and Rahbek" na stronie SAGE Publishing <https://study.sagepub.com/pedersen>
4. Journal of Business Ethics <https://www.springer.com/journal/10551>

## **16. Formy oceny – szczegóły**

*Egzamin ma charakter pisemny.*

*Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach*

| 17. Inne przydatne informacje o przedmiocie                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji. |
| 2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej.                                                                             |
| 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.                                                                       |
| 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.                                                                |