

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu EKONOMIA MENEDŻERSKA						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - zimowy	30					
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr hab. Aliaksandr Charnavalau, prof. uczelni						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Mikroekonomia						
2. Makroekonomia						
9. Cele przedmiotu						
C1 Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.						
C2 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii i zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.						
C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii kontraktów i ochrony praw własności.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i wyjaśnia podstawowe kategorie ekonomiczne konieczne do podjęcia optymalnych decyzji produkcyjnych przez przedsiębiorstwo				K_W11	
EU02	Zna podstawy teoretyczne analizy kosztów i korzyści				K_W13	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Uzasadnia - w oparciu o analizę kosztów i korzyści - podejmowanie decyzji gospodarczych w skali mikro- i makro				K_U07	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU04	Ma świadomość zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstwa i branż, oraz konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań	K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć		
Wykłady		
1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego 2. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Prognozowanie popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. 3. Analiza fundamentalna i techniczna, modelowanie i prognozowanie rynku. 4. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Strategie dyskryminacji cenowej. 5. Ekonomia przedsiębiorstwa. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Metody estymacji funkcji produkcji. 6. Analiza kosztów. Koszty produkcyjne i transakcyjne. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Redukcja kosztów transakcji rynkowych. 7. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Teoria portfela inwestycji. 8. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. 9. Teoria gier w zarządzaniu 10. Teoria upadłości i bankructwa. Współczynniki prognozujące bankructwo. Współczynnik Altmana. 11. Ekonomiczne uzasadnienie prawa o kontraktach i ochrony praw własności.		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego. 2. Studiowanie modeli ekonomicznych. 3. Obliczenie parametrów, rozwiązywanie zadań		
13. Sposoby oceny		
1. Egzamin pisemny: dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu), 2. Aktywność na zajęciach – wystąpienia, dyskusja.		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		35
2. Nakład pracy studenta		15
suma		50
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Ekonomia menedżerska, Luke M. Froeb, Brian T. McCann; red. nauk. przekł. Elżbieta Czarny; tł. Elżbieta Czarny [i in.]. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012 2. Ekonomia menedżerska, Ivan Png, Dale Lehman; przeł. Borys Walczyna. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011 3. .Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Sołek A, Kraków, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2017		
Literatura uzupełniająca:		
1. Ekonomia menedżerska dla MSP: w teorii i praktyce: praca zbiorowa / red. Stanisław Piocha,		

Renata Gabryszak. Warszawa: Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008
2. Finanse firmy w decyzjach menedżerskich / redakcja naukowa Marta Postuła. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016
3. Zarządzanie wartością spółki kapitałowej: koncepcje, systemy, narzędzia / Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar; z przedmową i komentarzem Hewitt Associates. Warszawa: Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 2002
16. Formy oceny – szczegóły
<i>Egzamin ma charakter pisemny.</i> <i>Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie egzaminu pisemnego. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</i>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.