

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I - letni	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr Magdalena Zwolińska-Ligaj						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Wiedza z zakresu mikroekonomii						
9. Cele przedmiotu						
C1 Pozyskanie wiedzy odnośnie roli konkurencji w gospodarce rynkowej						
C2 Pozyskanie wiedzy odnośnie modeli konkurencyjności i zarządzania strategicznego konkurencyjnością przedsiębiorstw						
C3 Pozyskanie wiedzy odnośnie podsystemów systemu konkurencyjności przedsiębiorstw						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty, źródeł, uwarunkowań, prawidłowości i mechanizmów konkurencyjności.				K_W03, K_W04, K_W08, K_W09	
EU02	Posiada podstawową wiedzę z zakresu budowania strategii konkurencyjnej.				K_W08, K_W11, K_W14, K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Posiada podstawowe umiejętności z zakresu opracowania strategii konkurencyjnej. Potrafi ocenić stan konkurencyjności oraz zaproponować zmiany zmierzające do wzmocnienia pozycji konkurencyjnej.				K_U05, K_U06, K_U07, K_U09	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, wykorzystując zdobytą wiedzę do kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu wyboru i projektowania strategii konkurencyjnej.				K_K05, K_K07	

11. Treści programowe	
Forma zajęć	
Wykłady 1. Wprowadzenie – obiekty i czynniki analizy konkurencyjności. 2. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw. 3. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw. 4. Ocena konkurencyjności i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 5. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa. 6. Źródła przewagi konkurencyjnej. 7. Strategie konkurencji. Ćwiczenia 1. Wybrane studia przypadków • kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, • rola innowacji i technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej, • marketing w budowaniu przewagi konkurencyjnej, • podstawy i znaczenie konkurencyjności jakościowej między wybranymi konkurentami, • społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, • działalność proekologiczna przedsiębiorstw. 2. Projekt strategii konkurencyjnej.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. dyskusja	
2. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
3. grupowe projekty studenckie	
4. zespołowa analiza zdefiniowanego problemu/case study	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena projektów studenckich	
2. ocena zespołowych analiz /case study	
3. ocena aktywności na zajęciach	
4. zaliczenie pisemne wykładu	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Gorynia M., Łażniewska E. (red.), Kompendium wiedzy o konkurencyjności, PWN, Warszawa 2009.	
2. Porter M.E., Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.	
3. Porter M.E., Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów, Wyd. MT Biznes Ltd, Warszawa 2006.	
4. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2003.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Bossak J. W., Konkurencja i współpraca międzynarodowa, Difin, Warszawa 2013.	
2. Mishra Ch. S., Creating and Sustaining Competitive Advantage: Management Logics, Business Models, and Entrepreneurial Rent, Cham: Springer International Publishing : Imprint: Palgrave Macmillan, 2017.	

3. Pindelski M., Competitive strategies, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
4. Quaddus M., Woodside A. G. (eds.), Sustaining Competitive Advantage Via Business Intelligence, Knowledge Management, and System Dynamics, Volume 22B, First edition. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited, 2015.
16. Formy oceny – szczegóły
<i>Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z projektu, analizy/case study oraz aktywności na zajęciach.</i> <i>Ocena z zaliczenia wykładu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte.</i> <i>Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów:</i> 90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 51-60% > 3,0
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.