

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

HANDEL ELEKTRONICZNY

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3. Grupa treści kształcenia

-

4. Typ przedmiotu

Do wyboru

5. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, V semestr – zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy)

dr Mariusz Pyra

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1. Zaliczony moduł „Technologia informacyjna”.
2. Rozumienie podstawowych kategorii ekonomicznych.

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem.

C2 Wykształcenie umiejętności kreacji witryn internetowych.

C3 Wyposażenie studentów w wiedzę dot. wybranych narzędzi e-handlu i ich zastosowania.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych
efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 Definiuje podstawowe pojęcia e-biznesu.

K_W06, K_W12, K_W13,
K_W17

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 Opracowuje projekt witryny internetowej dowolnej organizacji z wykorzystaniem aplikacji internetowych.

K_U03, K_U08, K_U16, K_U22

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 Pracuje w zespole wykorzystując wybrane narzędzia e-handlu.

K_K02, K_K05

15. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady

1. Przedmiot, istota i rola e-biznesu.
2. Społeczeństwo informacyjne.
3. Infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki – Internet, intranet, ekstranet.
4. Elektroniczny system wymiany dokumentów. Zalety i wady e-biznesu. Rynek elektroniczny w Polsce i na świecie.

5. Elektroniczne systemy logistyczne. 6. Marketing w sieci i rola Internetu w promocji. 7. E-bankowość. Finanse w gospodarce elektronicznej. 8. Aspekty prawne handlu w sieci.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Wprowadzanie do handlu elektronicznego. Zakładanie sklepu internetowego. Użyteczność biznesowych aplikacji WWW. Użyteczne narzędzia. 2. Sklepy internetowe. Kategorie sklepów. Porównywanie cen towarów. Formy płatności. Internetowe zakupy grupowe. 3. Jakość użytkowa internetowego serwisu biznesowego – studium przypadku. 4. Praktyczne opracowanie witryny internetowej sklepu/zakładu usługowego z wykorzystaniem aplikacji internetowych.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wytyczne do projektu 2. Metoda podająca – wykład problemowy 3. Metoda poszukująca – ćwiczeniowo-praktyczna – metoda projektu	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Prezentacja multimedialna	
F2. Wybrane etapy projektu – postęp w realizacji	
P1. Projekt witryny internetowej dowolnej organizacji	
P2. Pisemne kolokwium zaliczeniowe	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
-w tym konsultacje	10
Przygotowanie się do zajęć	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zaliczenia	15
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 3.0, Onepress, Gliwice, 2021.	
2. Misztal A., Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2018.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Cendrowska B., E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa, 2014.	
2. Hussien F., Rahma A., Wahab H., Design and implement a new secure prototype structure of e-commerce system, International Journal of Electrical and Computer Engineering, Vol. 12, No. 1, 2022 (EBSCOhost).	
20. Formy oceny – szczegóły	
Zaliczenie wykładu ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi. Ocena końcowa z laboratoriów wystawiana jest na podstawie wykonanego opracowania tematycznego i projektu.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**