

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3. Grupa treści kształcenia

-

4. Typ przedmiotu

Do wyboru

5. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok – semestr VI – letni

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
------	-----	----	------	------	-----	-----

15

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy)

dr Magdalena Zwolińska-Ligaj

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1. Podstawy wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
2. Podstawy wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

13. Cele przedmiotu

C1 Opanowanie przez studentów wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami w organizacji.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych
efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania innowacjami.
Rozumie rolę tych procesów w rozwoju organizacji.

K_W02, K_W08, K_W11, K_W17

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 Potrafi ocenić stan zaawansowania procesów zarządzania innowacjami w organizacji oraz zaproponować zmiany zmierzające do wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami.

K_U05, K_U07, K_U12, K_U16,
K_U22

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 Rozumie potrzebę rozwoju kompetencji menedżerskich.

KK01, KK04

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady

1. Pojęcie, istota, zakres, rodzaje innowacji.
2. Znaczenie innowacji dla organizacji.
3. Innowacyjność przedsiębiorstw. Kryteria oceny.
4. Innowacyjność jako proces. Sieci powiązań w innowacyjności.
5. Modele procesu innowacyjnego.

6. Uwarunkowania i czynniki stymulowania innowacyjności organizacji. 7. Planowanie i wdrażanie innowacji. Tworzenie nowych produktów i usług. 8. Strategie innowacji. 9. Istota zarządzania innowacjami. 10. Procedury zarządzania innowacjami. 11. Wdrażanie kompleksowego zarządzania innowacjami w organizacji. 12. Studia przypadków zarządzania innowacjami w organizacjach. Diagnoza i wnioski ukierunkowane na wdrożenie systemowego zarządzania innowacjami w wybranej organizacji.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza studiów przypadków	
3. elementy dyskusji problemowej	
17. Sposoby oceny	
F1. ocena aktywności na wykładzie	
P1. egzamin pisemny	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	15
Konsultacje	5
Studiowanie literatury	20
Opracowanie studium przypadku	15
Przygotowanie się do egzaminu	20
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Jurczyk-Bunkowska M., Jasiński A. H., Głodek P., Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi, PWE, Warszawa, 2019.	
2. Knosala R. i in., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa, 2014.	
3. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Makiela Z., Struss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza. Technologia. Konkurencja. Przedsiębiorstwo, Wyd. C.H.BECK, Warszawa, 2018.	
2. Perenc J., Hołub-Iwan J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm: znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań, C.H. Beck, Warszawa, 2011.	
3. Pichlak M., Uwarunkowania innowacyjności organizacji: studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych, Difin, Warszawa, 2012.	
4. Podręcznik Oslo 2018, Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, Pomiar działalności naukowo-technicznej i innowacyjnej, Wyd. 4, GUS, Warszawa, Szczecin, 2020. https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5496/16/2/1/podrecznik_oslo_2018_internet.pdf	
5. Prahalad C. K. Krishnan M. S., Nowa era innowacji, PWN, Warszawa, 2010.	
6. Zastempowski M., Innowacyjność małego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń, 2019.	
7. The Oxford Handbook of innovation management, ed. by M. Dodgson, D. M. Gann, N. Phillips, University Press, Oxford 2014.	
8. International Journal of Innovation Management https://www.worldscientific.com/worldscinet/ijim	

9. <http://www.innovation-portal.info/>

20. Formy oceny – szczegóły

Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte oraz zaprezentowanych wniosków z analizy studium przypadku.

Skala ocen przyznanych na podstawie uzyskanych punktów:

90-100% 5,0

80-90% 4,5

70-80% 4,0

60-70% 3,5

51-60% > 3,0

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**