

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

EKONOMIKA KONSUMPCJI

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3. Grupa treści kształcenia

-

4. Typ przedmiotu

Obowiązkowy

5. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

Średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, semestr VI – letni

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	30					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy)

dr hab. Małgorzata Radziukiewicz – wykład, mgr Wioleta Kuflewska - ćwiczenia

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu ekonomii.

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z ekonomiką konsumpcji.

C2 Zapoznanie studentów z czynnikami warunkującymi decyzje nabywcze konsumentów.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01 Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki konsumpcji	K_W01, K_W05
---	--------------

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 Student potrafi analizować i opisywać uwarunkowania zachowań nabywczych konsumenta	K_U01, K_U03
--	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 Student potrafi wyrażać własne poglądy związane z obszarem konsumpcji	K_K10
---	-------

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady

1. Sprawy organizacyjne. Literatura. Terminologia sfery konsumpcji - pojęcie konsumpcji i jej sfery, kasyfikacja potrzeb, klasyfikacja konsumpcji.
2. Rozwój badań nad konsumpcją. Stan i perspektywy wiedzy dotyczącej konsumpcji.
3. Konsument i gospodarstwo domowe jako podmioty konsumpcji.
4. Determinanty konsumpcji indywidualnej i społecznej. Dochodowo-cenowe uwarunkowania konsumpcji. Nierówności dochodowe a nierówności konsumpcji.
5. Procesy konsumpcji. Postrzeganie, pomiar, tendencje zmian. Zmiany struktury konsumpcji w gospodarstwach domowych. Procesy globalizacji konsumpcji - jej przyczyny i skutki

6. Nowe tendencje w sferze konsumpcji - m.in. ekologizacja, serwicyzacja, domocentryzacja, wirtualizacja, dekonsumpcja, prosumpcja, demokratyzacja luksusu. 7. Konsument XXI wieku. Czy konsumpcjonizm staje się religią współczesnych konsumentów? Konsekwencje konsumenckich wyborów dla gospodarki, środowiska i społeczeństwa. 8. Pojęcie i cechy świadomego konsumenta. Konsumpcja zrównoważona - realny trend czy też utopijna mrzonka?	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Źródła informacji o konsumpcji, miary konsumpcji i spożycia. 2. Dochody i struktura wydatków w polskich gospodarstwach domowych - analiza danych z badań gospodarstw domowych. 3. Analiza ekonomiczno-finansowa gospodarstw domowych - odniesienie do wyników uzyskanych przez innych autorów. 4. Analiza zmian cen towarów i usług konsumpcyjnych – dyskusja prezentowanych wyników. 5. Wskazaniu trendów konsumenckich i ich wpływ na zachowania konsumpcyjne - dyskurs teoretyczny, wynikający z lektury najnowszych publikacji nt. konsumpcji, oraz wyniki badań empirycznych. Wyszukiwanie źródeł literaturowych. 6. Refleksje nad najważniejszymi czynnikami determinującymi zmiany w sferze konsumpcji. Rozważania nt. czynników o charakterze zewnętrznym i wewnętrznym. 7. Globalizacja konsumpcji i stylów życia.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Praca w grupach	
3. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. Rozwiązywanie problemu	
5. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność	
F2. Aktywność na zajęciach	
P1. Kolokwium z ćwiczeń	
P2. Prezentacja multimedialna nt. nowych zjawisk i tendencji współczesnej konsumpcji (dotyczy zaliczenia treści wykładu)	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Przygotowanie się do zaliczenia końcowego	15
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Bywalec Cz., Konsumpcja a rozwój gospodarczy i społeczny. Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa, 2010.	
2. Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007.	
3. Sobczyk G., Bondos I., Lipowski M., Słowikowska I., Konsumpcja w Polsce, Wydawnictwo UMCS, 2020.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dąbrowska A., Janoś-Kreśło M., Kasprzak R., Mróz B., Jakość życia. Konsumpcja. Monografia dedykowana Profesor Teresie Słaby. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, 2018.	
2. Olejniczuk-Merta A., Noga A., Inwestycyjny wymiar konsumpcji, Poltext, Warszawa, 2020.	
3. MacKinnon J.B., The Day the World Stops Shopping: How ending consumerism gives us a better life and a greener world, The Bodley Head Ltd, 2021.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie pisemnego kolokwium, natomiast elementem dającym możliwość podwyższenia oceny jest aktywność podczas zajęć. Ocena z kolokwium będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów z przyjętej skali punktowej: < 50 % - niedostateczny	

50% < dostateczny < 60%

60% ≤ dostateczny plus < 70%

70% ≤ dobry < 80%

80% ≤ dobry plus < 90%

90% ≤ bardzo dobry

Ocena z wykładu na podstawie samodzielnie wykonanej prezentacji dotyczącej analizy wybranego przez studenta trendu/magatrendu w konsumpcji i przedstawienia własnego stanowisko w tym zakresie.

Oceniane będą:

- dobór literatury i jej umiejętne wykorzystanie
- samodzielna analiza problemu i danych
- ekonomiczne podejście do analizowanego zagadnienia
- własne wnioski, wynikające z analizy

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**