

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: BIZNESPLAN						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III - zimowy	15	30	-	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Konrad Żak – wykład, mgr Magdalena Pawlik - ćwiczenia						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zdobyć teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C2 Przygotowanie i zaprezentowanie prawidłowo opracowanego biznesplanu						
C3 WYROBIEŃCIE umiejętności wdrażania teorii w praktyce						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie podstawowe kategorie procesu planowania oraz zna elementy i rodzaje biznesplanów.				K_W11, K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi przygotować biznesplan uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.				K_U05, K_U07, K_U14, K_U17	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU03	Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.				K_K06, K_K07	
11. Treści programowe						
Forma zajęć:						

Wykłady:

1. Biznesplan – model najlepszych praktyk – wprowadzenie
2. Przygotowanie biznesplanu
3. Koncepcja przedsięwzięcia
4. Analiza strategiczna
5. Strategia w biznesplanie
6. Plan techniczny
7. Plan organizacyjny
8. Plan marketingowy
9. Prognoza sprawozdań finansowych
10. Zestaw analiz finansowych
11. Finalizowanie biznesplanu

Ćwiczenia:

1. Przygotowanie biznesplanu: kluczowe decyzje, metodyka sporządzania planu, narzędzia, zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania
2. Koncepcja przedsięwzięcia: niezbędne elementy, case study
3. Analiza strategiczna: elementy i metody analizy strategicznej, case study
4. Strategia w biznesplanie: elementy strategii, case study
5. Plan techniczny: elementy planu technicznego, case study
6. Plan organizacyjny: elementy planu organizacyjnego, case study
7. Plan marketingowy: elementy planu marketingowego, case study
8. Prognoza sprawozdań finansowych: elementy planu finansowego, charakterystyka sprawozdań finansowych, prognoza sprawozdań finansowych, case study
9. Zestaw analiz finansowych: podstawowy zestaw analiz, analiza płynności finansowej, analiza rentowności, analiza zadłużenia, analiza sprawności działania, schemat DuPonta, struktura i dynamika aktywów i pasywów, ocena efektywności przedsięwzięcia, wartość przedsiębiorstwa, analiza wrażliwości, case study
10. Finalizowanie biznesplanu: zadania do wykonania, case study
11. Prezentowanie biznesplanów

12. Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Prezentacja multimedialna
2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych
3. Studium przypadku
4. Prezentowanie projektów

13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)

1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja
2. Projekt zaliczeniowy - przygotowanie i prezentacja biznesplanu
3. Zaliczenie pisemne wykładów

14. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	54
2. Nakład pracy studenta	21
suma	75
liczba punktów ECTS	3

15. Literatura

Literatura podstawowa:

1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
3. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011.
4. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007.
Literatura uzupełniająca:
1. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
2. Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.
3. Barrow C, Barrow P, The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business, Kogan Page, 2021.
16. Formy oceny – szczegóły
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie projektu biznesplanu, pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w ABNS w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem