

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Innowacje w turystyce i rekreacji						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia drugiego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu podstawowy						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr IV – letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Marcin Kasprówicz – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki i rekreacji						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z najnowszymi trendami w turystyce i rekreacji.						
C2 Zdobywanie wiedzy z zakresu innowacji w turystyce i rekreacji.						
C3 Zdobywanie wiedzy z zakresu wykorzystywania nowoczesnych rozwiązań i technologii w turystyce, rekreacji, treningu.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:						odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA						
EU01 Student zna i wyjaśnia zjawiska związane z innowacyjnością w turystyce i rekreacji						K_W01
EU02 Student zna szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z innowacyjnością w turystyce i rekreacji						K_W10
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną i praktyczną w innowacyjności w turystyce i rekreacji oraz być specjalistą w tym zakresie.						K_U01
EU04 Student potrafi generować oryginalne rozwiązania i pomysły w turystyce i rekreacji i prognozować przebieg ich rozwiązania oraz przewidywać skutki planowanych działań						K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05 Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności związanej z innowacyjnością w turystyce i rekreacji, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju						K_K07

osobistego i zawodowego	
15. Treści programowe	
Forma zajęć –laboratoria	
1. Zagadnienia teoretyczne związane z turystyką i rekreacją. Cele, zadania, potrzeby i zagrożenia. 2. Współczesne formy aktywności turystycznej, imprezy, możliwości kwalifikacji do wypraw lub udziału w imprezach, przygotowanie kondycyjne i teoretyczne (turystyka kwalifikowana). 3. „Czarna turystyka” jako nowy trend w turystyce. 4. Nowinki w technologii sprzętu turystycznego. 5. Innowacje w żeglarskim i żegludze motorowodnej. 6. Innowacje w narciarstwie biegowym i zjazdowym. 7. Innowacje w turystyce zdrowotnej (wyjazdy zdrowotne, uzdrowiska, sanatoria, oferty hoteli dla poprawy zdrowia). 8. Innowacje w hotelarstwie i gastronomii. 9. Innowacje w transporcie samochodowym, autokarowym, pociągowym, morskim, samolotowym. 10. Indywidualna organizacja turystyki z wykorzystaniem udogodnień IT i komunikacyjnych. 11. Turystyka ekstremalna, osiągnięcia technologiczne, możliwości pokonywania barier organizmu człowieka 12. Trening w oparciu o technologie IT, monitorowanie treningu. 13. Wykorzystanie IT w kreowaniu pozytywnych postaw związanych z aktywnością fizyczną, dietetyką (wykorzystanie youtube, stron internetowych etc).	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Rzutnik, laptop	
2. Prezentacje multimedialne	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność na zajęciach	
F2. Prezentacja projektów opracowanych indywidualnie	
P1. Zaliczenie z oceną	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	15
Nakład pracy studenta:	60
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Szymańska E., Dziedzic E., Panasiuk A, Panfiluk E, Rutkowski A. (2017) Innowacje w turystyce zdrowotnej. Wydawnictwo Delfin, Warszawa.	
2) Godlewski G, Zalech M. (2015). Turystyka kontrowersyjna na współczesnym rynku podróży – formy, uwarunkowania, skutki. AWF Warszawa, Filia Biała Podlaska.	
3) Kruczek Z. (red.), (2006).Obsługa Ruchu Turystycznego. Teoria i praktyka. Wydawnictwo: Proksenia, Kraków	
4) Pabian B., Reformat B. (2018): Kierunki rozwoju innowacji w turystyce. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. Katowice.	
Literatura uzupełniająca:	
1)Strugarek J., Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych. Wydawnictwo Naukowe UAM w Poznaniu, 2011	
2) Bednarczyk M., Najda-Janoszka M. (red.). Innowacje w turystyce. CeDeWu Sp. Z o.o., Warszawa 2014	
3) Pawlicz A. (2012). E-turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.	
4) Czasopisma specjalistyczne, Internet	
20. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie wybranych tematów zajęć – w formie projektów. Kolejnym etapem jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie testu jednokrotnego wyboru i	

uzupełnienia – pytania opisowe.

Kolokwium składa się z 15 pytań w tym: 5 pytań do uzupełnienia (max 2 pkt za pytanie) i 10 pytań jednokrotnego wyboru (1 pkt za pytanie). W sumie max 20 pkt za całe kolokwium. Ocena pozytywna przy uzyskaniu min. 60% czyli 12 punktów. Punktacja szczegółowa:

- 20 – 19 pkt. = bdb (5,0)
- 18,5 – 17,5 pkt. = db+ (4,5)
- 17 – 15,5pkt. = db (4,0)
- 15 – 13,5 pkt. = dst+ (3,5)
- 13 – 12 pkt. = dst (3,0)
- 0 – 11,5 pkt = ndst (2,0)

Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna uzyskanych ocen, obserwacja zaangażowania i pracy studenta w czasie zajęć.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**