

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Polityka turystyczna						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia drugiego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu średnio zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr III – zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15						
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Jarosław Żbikowski – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych zjawisk społecznych						
13. Cele przedmiotu						
C1. Zapoznanie z problematyką polityki państwa w obszarze gospodarki turystycznej. C2. Zapoznanie z zasadami prowadzenia polityki rozwoju oraz strategii w rozwoju lokalnym i regionalnym. C3. Poznanie głównych realizatorów polityki turystycznej w Polsce. C4. Zapoznanie z priorytetami polityki Unii Europejskiej w dziedzinie turystyki.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student wykazuje znajomość podstawowych dokumentów i aktów prawnych dotyczących polityki turystycznej					K_W01, K_W02, K_W08, K_W09	
UMIĘJĘTNOŚCI						
EU02 Student potrafi posługiwać się terminologią i specjalistyczną wiedzą związaną z polityką turystyczną					K_U02	
EU03 Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności do oceny polityki turystycznej państwa i samorządu regionalnego					K_U05, K_U08	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU04 Student potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej - jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych					K_K05, K_K07	
15. Treści programowe						

Forma zajęć - wykłady	
1	Pojęcie i definicje polityki gospodarczej i polityki turystycznej, cele polityki turystycznej.
2	Podstawowe kategorie polityki turystycznej oraz jej historyczny rozwój.
3	Zasady prowadzenia polityki rozwoju w świetle obowiązkowych regulacji prawnych. Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.
4	Polityka gospodarcza państwa.
5	Miejsce sektora turystycznego w ogólnej polityce gospodarczej.
6	Narzędzia polityki turystycznej.
7	Instrumenty polityki turystycznej.
8	Cykl turystyczny w/g Wodejki
9	Podmioty polityki turystycznej państwa.
10	Kierunki rozwoju turystyki w Polsce.
11	Polityka regionalna Unii Europejskiej.
12	Instytucje Unii europejskiej odpowiedzialne za tworzenie polityki turystycznej
13	Turystyczne organizacje krajowe i międzynarodowe. Charakterystyka i główne cele działań
14	Turystyka jako element międzynarodowych stosunków społecznych i gospodarczych.
15	Światowe trendy rozwoju współczesnej turystyki.
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Prezentacje multimedialne
2.	Studiowanie literatury przedmiotu, dokumentów i raportów
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1.	Prezentacje przygotowane przez studenta
P1.	Egzamin pisemny
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	15
Nakład pracy studenta	35
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Kozak M.W. Turystyka i polityka turystyczna a rozwój między starym a nowym paradygmatem. Wyd. SCHOLAR, Warszawa 2009	
2) Borzyszkowski I. Polityka turystyczna państwa. Politechnika Koszalińska, Koszalin 2005	
3) Panasiuk A. (red) Polityka turystyczna. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005	
4) Grosse T. G. Polityka regionalna Unii Europejskiej. Wyd. Instytut Spraw Politycznych Warszawa 2004	
5) Panasiuk A., Współczesna polityka turystyczna Unii Europejskiej jako determinanta rozwoju rynku turystycznego W: Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Planowanie i polityka turystyczna Z. Młynarczyk, A. Zajadacz, (red.), Turystyka i Rekreacja – Studia i Prace, 22, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2019, s. 29–42	
Literatura uzupełniająca:	
1) Altkorn I. Polityka produktu turystycznego. AE. Kraków 1991	
2) Grzywacz W. Metodyka polityki turystycznej. ATE Szczecin 1995	
3) Czerny M. Globalizacja a rozwój. PWN, Warszawa 2005	
4) Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku	
20. Formy oceny – szczegóły	
Test egzaminacyjny składa się z 14 pytań jednokrotnego wyboru. Maksymalna liczba punktów do zdobycia-28 pkt. Minimalna liczba punktów na zaliczenie testu egzaminacyjnego-14pkt	
Punktacja i ocen	
Ndst – do 13 pkt	
Dst – 14-16 pkt	

Dst+ - 17-19 pkt

Db – 20-22 pkt

Db+ - 23-25 pkt

Bdb – 26-28 pkt

Ocenie podlega również aktywność na zajęciach oraz ocena z prezentacji zespołowej

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji

2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej

3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć

4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**