

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym						
2. Nazwa kierunku Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca Agnieszka Kozak – dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z istotą i celowością zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym						
C2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami organizacji i zarządzania przedsiębiorstwa turystycznego.						
C3 Rozszerzenie wiedzy teoretycznej oraz przygotowanie metodyczne do podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia zjawiska społeczne i ekonomiczne związane z turystyką					K_W01, K_W02
EU02	Student zna szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego					K_W09, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Student potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do oceny kierunków rozwoju turystyki na współczesnym rynku turystycznym					K_U02, K_U08
EU04	Student posiada rozwinięte umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa turystycznego					K_U02, K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU05	Student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K07
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1. Wprowadzenie do zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym 2. Przedsiębiorstwo turystyczne – cele funkcjonowania i zasoby 3. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego 4. Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego 5. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego 6. Misja, wizja, strategia w przedsiębiorstwie turystycznym 7. Zarządzanie strategiczne i marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym 8. Zarządzanie jakością, zarządzanie relacjami z klientem 9. Zarządzanie atrakcjami turystycznymi (studia przypadków)		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Pojęcie przedsiębiorstwa 2. Typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych 3. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw 4. Istota zarządzania przedsiębiorstwem 5. Cele przedsiębiorstwa 6. Istota i cele planowania strategicznego(misja, wizja i przewaga strategiczna, wybrane metody analizy strategicznej- SWOT, Macierz BCG) 7. Układ typowego biznesplanu 8. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym 9. Finansowe zarządzanie przedsiębiorstwem 10. Zarządzanie zasobami ludzkimi 11. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Dyskusja 2. Rozwiązywanie problemu 3. Prezentacja multimedialna, konsultacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Prezentacja multimedialna 2. Obecność i aktywność na zajęciach 3. Kolokwium 4. Egzamin, zaliczenie z oceną		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		30
2. Nakład pracy studenta		45
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Gołembski G., 2009 Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce rynkowej. 2. Gołembski G., (red.) Praca zbiorowa, Przedsiębiorstwo turystyczne, 2007. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, zarys problematyki/ redakcja naukowa Leszek Żabiński, Katowice , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2015		
Literatura uzupełniająca:		
1. Niezgoda A., Nawrot Ł. red., Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Poznań 2019		

2. Sarnowski J., Kirejczyk E., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Almamater Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2007
3. Rynek Turystyczny, Wiadomości Turystyczne
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem i egzaminem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5% Zaliczenie pisemne (egzamin)/i kolokwium semestralne sprawdzające wiedzę studenta - Czas trwania 60 minut - 5 pytań problemowych/opisowych. - Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi. - Punktacja – każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt. • 0 – 2,9pkt - niedostateczny (2,0) • 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0) • 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5) • 4,0 – 4,4 dobry (4,0) • 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5) • 5,0 - bardzo dobry (5,0)
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem