

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu						
Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych						
2. Nazwa kierunku						
Turystyka i Rekreacja						
3. Poziom studiów						
Studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS						
3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	15				
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca						
Jarosław Żbikowski - dr;						
Tomasz Mazurek - mgr;						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstaw kategorii pojęciowych z zakresu turystyki						
2. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu geografii i polityki						
9. Cele przedmiotu						
C1 Wprowadzenie w problematykę regionalnej Unii Europejskiej						
C2 Zapoznanie studentów z ważniejszymi dokumentami i aktami prawnymi dotyczącymi współpracy euroregionalnej						
C3 Zdobywanie wiedzy z zakresu roli turystyki w rozwoju lokalnym, regionalnym, euroregionalnym						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:						odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA						
EU01	Student w pogłębionym stopniu zna i wyjaśnia zjawiska społeczne i ekonomiczne związane z turystyką					K_W01, K_W02
EU02	Student zna i interpretuje podstawowe przepisy prawne regulujące funkcjonowanie turystyki na obszarze Unii Europejskiej					K_W08, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Student potrafi wykorzystać uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę specjalistyczną do oceny kierunków rozwoju turystyki na obszarach transgranicznych					K_U02, K_U08
EU04	Student potrafi posługiwać się terminologią i specjalistyczną wiedzą do oceny zjawisk i zmian zachodzących w euroregionach					K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	Student jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych					K_K05, K_K07
11. Treści programowe						

Forma zajęć – wykłady	
1) Regionalizm w Europie – geneza powstania i kontrowersje terminologiczne. 2) Pojęcie regionu. Główne kryteria delimitacji regionu. 3) Regiony w Europie. Pojęcie i zasady polityki regionalnej. 4) Rys historyczny i geneza powstania Unii europejskiej. Podstawowe traktaty i dokumenty ustanawiające Unię Europejską. 5) Struktura Unii Europejskiej. 6) Komitet Regionów – organizacja, cele, zadania. 7) Współpraca transgraniczna w Europie i w Polsce. 8) Euroregiony w Polsce – cele, zadania kierunku rozwoju. 9) Turystyka w euroregionach Polski wschodniej. 10) Uwarunkowania kulturowe i środowiskowe rozwoju turystyki w euroregionach Polski wschodniej. 11) Kierunki rozwoju turystyki w euroregionach Polski wschodniej.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Uwarunkowania organizacyjne, społeczne i funkcjonalne euroregionów w Polsce i w Europie. 2) Charakterystyka euroregionów w Polsce. 3) Miejsce i rola jednostek samorządu terytorialnego we współpracy transgranicznej. 4) Turystyka w dokumentach strategicznych gminy. 5) Transgraniczny produkt turystyczny. 6) Promocja transgranicznego produktu turystycznego. 7) Pozyskiwanie środków finansowych na realizację projektu transgranicznego.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Rozwiązywanie problemu	
3. Objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. Analiza dokumentów	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Praca projektowa	
2. Obecność i aktywność na zajęciach	
3. Systematyczna ocena przygotowania do zajęć	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	30
2. Nakład pracy studenta	45
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Pietrzyk I., Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007	
2. Mync A., Szul R., Rola granicy i współpracy transgranicznej w rozwoju regionalnym i lokalnym, Europejski Instytut Rozwoju Regionalnego i Lokalnego Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1999	
3. Rut J., Turystyka aktywna w Euroregionie Karpackim. Monografia Turystyczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2002	
4. Łapacz D., Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego.(w) Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych. Tom I, 1/2020. str 17-26	
Literatura uzupełniająca:	
1. Brodecki Z. (red.), Regiony, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, Warszawa 2005	
2. Strzelecki Z., Polityka regionalna (w:) Gospodarka regionalna i lokalna, Z. Strzelecki (red.),	

Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008
3. Euroregiony na granicach Polski 2003, Urząd Statystyczny we Wrocławiu, Wrocław 2004
4. Studzieniecki T., Europejskie Ugrupowania Współpracy Terytorialnej – ujęcie przedmiotowe, i przestrzenne. Akademia Europa Nostra, Lubieszyn 2015
5. Ceric D., Transgraniczna przestrzeń turystyczna obszarów morskich i nadmorskich na przykładzie Morza Bałtyckiego – próba wyjaśnienia pojęcia. (w)Przegląd Geograficzny. Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PWN, 2019, 91, 4, s. 531 – 557
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną Studenci przygotowują pracę charakteryzującą gminy nadgraniczne, stykające się z zewnętrzną granicą państwa w oparciu o: transgraniczny produkt turystyczny, określenie grupy docelowej, promocję transgranicznego produktu turystycznego, kalkulację, określenie kanałów dystrybucji.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem