

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Ekonomika turystyki i rekreacji						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) Obowiązkowy						
5. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu Średnio zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok semestr III - zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Jarosław Żbikowski – dr Agnieszka Kozak - dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw turystyki						
2) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu podstaw rekreacji						
3) Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu czasu wolnego						
13. Cele przedmiotu						
C1. Wprowadzenie w problematykę ekonomicznych aspektów i prawidłowości zachodzących na rynku turystycznym						
C2 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami, terminami i kategoriami z zakresu ekonomiki turystyki						
C3 Zdobywanie wiedzy z zakresu roli turystyki i rekreacji w rozwoju lokalnym						
C4 Wyposażenie w umiejętności oceny i dostrzegania prorozwojowego oddziaływania turystyki na gospodarkę, środowisko i społeczność lokalną						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student zna i potrafi wyjaśnić podstawowe zjawiska związane z rynkiem turystycznym					K_W01, K_W02	
EU02 Posiada wiedzę związaną z wpływem instytucji, organizacji, samorządu terytorialnego na rozwój turystyki w regionie					K_W01, K_W02, K_W03	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Student potrafi w stopniu podstawowym posługiwać się terminologią oraz					K_U01, K_U02	

umiejętnością oceny zjawisk wpływających na rozwój turystyki	
EU04 Wykorzystać wiedzę specjalistyczną do podstawowych działań związanych z produktem turystycznym	K_U02, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych oraz komunikowania się z otoczeniem w pracy i poza nią	K_K01, K_K04
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Wprowadzenie do przedmiotu ekonomia turystyki 2. Turystyka w hierarchii potrzeb ludzkich 3. Rynek turystyczny. Pojęcia podstawowe 4. Segmentacja rynku turystycznego 5. Produkt turystyczny i jego cechy 6. Popyt turystyczny 7. Czynniki wpływające na popyt turystyczny 8. Właściwości i struktura popytu turystycznego 9. Podaż turystyczna 10. Mierniki podaży turystycznej 11. Czynniki kształtujące podaż turystyczną 12. Funkcje i znaczenie cen w turystyce 13. Paradoks spekulacyjny, paradoks Veblena, paradoks Giffena 14. Aktywność turystyczna mieszkańców Polski, Europy 15. Znaczenie turystyki w gospodarce 16. Współczesne trendy w ekonomice turystyki i rekreacji	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Podstawowe pojęcia stosowane 2. w turystyce i ekonomice turystyki 3. Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby, usługi, dobra turystyczne 4. i ich podział, produkt turystyczny – przykłady, ćwiczenia 5. Charakterystyka potrzeb turystycznych oraz środki 6. i sposoby ich zaspakajania 7. Istota i funkcjonowanie rynku turystycznego (popyt, podaż, cena) 8. Popyt turystyczny – czynniki wpływające na popyt turystyczny, rodzaje i cechy popytu turystycznego, elastyczność cenowa i dochodowa popytu, mierniki popytu turystycznego) 9. Podaż turystyczna (determinanty, rodzaje, istota, mierniki) 10. Produkt turystyczny (istota, rodzaje, struktura, „nowy” produkt turystyczny a „nowy” turysta) 11. Trendy w popycie turystycznym i podaży turystycznej	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacje multimedialne 2. Analiza dokumentów 3. Case study 4. Dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Obecność i aktywność na zajęciach	
F2. Ocena realizacji zadanych prac	
P1. Kolokwium	
P2. Egzamin	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	30
Nakład pracy studenta	45
Przygotowanie zadań do zajęć	20
Przygotowanie do kolokwium	10

Przygotowanie do egzaminu	15
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Niezgoda A., Nawrot Ł.(red):(2019) Kierunki rozwoju współczesnej turystyki. Katedra Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wyd. Proksenia. 2. Panasiuk A.:(2019) Produkt turystyczny. Pojęcie, struktura, uwarunkowania kreowania. (w)Przedsiębiorczość i zarządzanie. Tom XX, zeszyt 2, część II, str. 11 - 24 3. Łapacz D.: Prawne i ekonomiczne uwarunkowania unijnego rynku turystycznego.(w) Nauka i Społeczeństwo. Przegląd nauk społecznych, technicznych, medycznych i pedagogicznych. Tom I, 1/2020. str 17-26 4. Łazarek R. Ekonomia turystyki, Wybrane zagadnienia, WSE, Warszawa 2004 5. Panasiuk A. (red) Ekonomia turystyki, PWN, Warszawa 2011	
Literatura uzupełniająca	
1. Alejziak W. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. „Albis”, Kraków 1999 2. Czasopisma: 3. „Rynek Turystyczny”, Wiadomości Turystyczne”	
20. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną i egzaminem po III semestrze Egzamin teoretyczny pisemny – test sprawdzający wiedzę studenta - Od 15 do 18 pytań wielokrotnego wyboru Czas trwania egzaminu 40 minut Na ocenę końcową złożą się ocena z ćwiczeń <u>Metoda weryfikacji w zakresie wiedzy</u> Na ocenę ćwiczeń składają się wyniki z dwóch kolokwiiów częściowych (średnia ocen z kolokwiiów częściowych) 6 pytań opisowych. (4 odpowiedzi właściwe – dostateczny, 4,5 odpowiedzi dostateczny +, 5 – dobry, 5,5 odpowiedzi – dobry +, 6 odpowiedzi - bardzo dobry) <u>Metoda weryfikacji w zakresie umiejętności</u> Realizacja zleconych zadań, prezentacje. <u>Metoda weryfikacji w zakresie kompetencji społecznych/postaw</u> Przedłużona obserwacja przez nauczyciela prowadzącego.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji 2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć 4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**