

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021	
1	1. Nazwa przedmiotu
2	2. Kod przedmiotu
3	3. Rodzaj przedmiotu
4	4. Poziomienie przedmiotu
5	5. Zakres przedmiotu
6	6. Literatura
7	7. Inne uwagi
8	8. Uwagi
9	9. Uwagi
10	10. Uwagi
11	11. Uwagi
12	12. Uwagi
13	13. Uwagi
14	14. Uwagi
15	15. Uwagi
16	16. Uwagi
17	17. Uwagi
18	18. Uwagi
19	19. Uwagi
20	20. Uwagi
21	21. Uwagi
22	22. Uwagi
23	23. Uwagi
24	24. Uwagi
25	25. Uwagi
26	26. Uwagi
27	27. Uwagi
28	28. Uwagi
29	29. Uwagi
30	30. Uwagi
31	31. Uwagi
32	32. Uwagi
33	33. Uwagi
34	34. Uwagi
35	35. Uwagi
36	36. Uwagi
37	37. Uwagi
38	38. Uwagi
39	39. Uwagi
40	40. Uwagi
41	41. Uwagi
42	42. Uwagi
43	43. Uwagi
44	44. Uwagi
45	45. Uwagi
46	46. Uwagi
47	47. Uwagi
48	48. Uwagi
49	49. Uwagi
50	50. Uwagi
51	51. Uwagi
52	52. Uwagi
53	53. Uwagi
54	54. Uwagi
55	55. Uwagi
56	56. Uwagi
57	57. Uwagi
58	58. Uwagi
59	59. Uwagi
60	60. Uwagi
61	61. Uwagi
62	62. Uwagi
63	63. Uwagi
64	64. Uwagi
65	65. Uwagi
66	66. Uwagi
67	67. Uwagi
68	68. Uwagi
69	69. Uwagi
70	70. Uwagi
71	71. Uwagi
72	72. Uwagi
73	73. Uwagi
74	74. Uwagi
75	75. Uwagi
76	76. Uwagi
77	77. Uwagi
78	78. Uwagi
79	79. Uwagi
80	80. Uwagi
81	81. Uwagi
82	82. Uwagi
83	83. Uwagi
84	84. Uwagi
85	85. Uwagi
86	86. Uwagi
87	87. Uwagi
88	88. Uwagi
89	89. Uwagi
90	90. Uwagi
91	91. Uwagi
92	92. Uwagi
93	93. Uwagi
94	94. Uwagi
95	95. Uwagi
96	96. Uwagi
97	97. Uwagi
98	98. Uwagi
99	99. Uwagi
100	100. Uwagi

INFORMACJE OGÓLNE	
-------------------	--

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1. Nazwa przedmiotu kształcenia | Coaching i mentoring |
|---------------------------------|----------------------|

- | |
|--|
| 2. Nazwa jednostki |
| Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji |

- | |
|-----------------------------|
| 3. Grupa treści kształcenia |
| - |

- | |
|---|
| <p>4. Typ przedmiotu
Do wyboru</p> |
|---|

- | |
|--|
| <p>5. Poziom studiów</p> <p>Studia drugiego stopnia</p> |
|--|

- | | |
|------------------------|---|
| 6. Liczba punktów ECTS | 3 |
|------------------------|---|

- | |
|----------------------|
| 7. Poziom przedmiotu |
| Podstawowy |

- | | |
|----------------------------|--|
| 8. Rok studiów, semestr | |
| II rok, semestr IV - letni | |

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

- | |
|--|
| 11. Wykładowca (wykładowcy)
Ewelina Dresler - dr |
|--|

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE	
------------------------	--

- ## 12. Wymagania wstępne

- | |
|---------|
| 1) Brak |
|---------|

- | |
|---------------------|
| 13. Cele przedmiotu |
|---------------------|

C1 Zapoznanie studentów z istotą coachingu i mentoringu

C2 Poznanie i nabycie umiejętności z zakresu stosowania podstawowych narzędzi wykorzystywanych w obszarze coachingu oraz mentoringu

C3 Nabycie umiejętności wykorzystania coachingu i mentoringu do kształtowania rozwoju zawodowego

- #### 14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	--

WIEDZA	
--------	--

EU01 Posługiwać się terminologią z zakresu coachingu oraz mentoringu ze zrozumieniem	K_W02
EU02 Znać podstawowe narzędzia coachingu oraz proces coachingu i mentoringu lub mentoringu	K_W11

UMIEJĘTNOŚCI	
--------------	--

EU03 Zastosować odpowiednie narzędzia coachingowe do rozwijania siebie w obszarze zawodowym i osobistym	K_U03
EU04 Przeprowadzić prosty proces coachingu z wykorzystaniem podstawowych narzędzi	K_U05

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
-----------------------	--

EU05 Potrafi doskonalić swoje kompetencje zawodowe i osobiste	K K06
---	-------

- | | |
|-----------------------|--|
| 15. Treści programowe | |
|-----------------------|--|

Forma zajęć – wykłady

- | |
|---|
| 1. Istota coachingu i mentoringu. Coaching i mentoring a inne formy wspierania rozwoju osobistego i zawodowego. Trendy w coachingu i mentoringu |
|---|

2. Proces i etapy coachingu oraz mentoringu 3. Cel, efekty i wartości w pracy z coachem i mentorem 4. Podejście do klienta. Etyka coachingu i mentoringu 5. Charakterystyka wybranych narzędzi z zakresu coachingu i mentoringu 6. Sztuka umiejętnego zadawania pytań. Rodzaje pytań w coachingu i mentoringu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Zapoznanie z istotą coachingu. Wprowadzenie podstawowych pojęć. Rodzaje coachingu 2. Proces coachingu. 3. Problem a cel. Zasady konstruowania celu. Cel a wartości 4. Podstawowe narzędzia z zakresu coachingu (koło życia, koło biznesu, siatka celów, praca z obawami, praca z przekonaniem, pytania) 5. Coach jako podstawowe narzędzie coachingu. Cechy profesjonalnego coacha 6. Opór wobec zmian. Odkrywanie przyczyn oporu wobec zmian 7. Praca w parach – „coach i klient” – wspieranie klienta w obszarach rozwoju zawodowego z wykorzystaniem poznanych narzędzi coachingowych	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna	
2. Filmy ukazujące proces coachingowy	
3. Dyskusja	
4. Narzędzia coachingowe i z zakresu mentoringu	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność na zajęciach	
P1. Praca projektowa dotycząca klienta , opisująca jego proces coachingowy	
P2. Zaliczenie pisemne	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	30
Nakład pracy studenta, w tym:	45
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Rogers J.: Coaching: podstawy umiejętności. GWP, Gdańsk, 2010	
2) Bennewicz M.: Coaching i mentoring w praktyce, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa, 2011	
3) Starr J.: Coaching: procesy, zasady, umiejętności. PWE, 2005	
4) Dembkowski S.: Coaching kadry kierowniczej. Wyd. Naukowe PWN, 2010	
5) Karpińska-Musiał B., Panońko M., Tutoring jako spotkanie: historie indywidualnych przypadków, Wolters Kluwer, Warszawa 2018	
Literatura uzupełniająca:	
1) Sidor-Rządkowska M.: Coaching : teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2009	
2) Rzycka O.: Menedżer coachem: jak rozmawiać by osiągnąć rezultaty, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2010	
3) Cannon J. A.: Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier. Wolters Kluwer Polska, 2012	
20. Formy oceny – szczegóły	
Praca projektowa polega na przeprowadzeniu i spisaniu procesu coachingowego w parze z kolegą/koleżanką będąc w roli coacha i z wykorzystaniem narzędzi coachingowych sukcesywnie poznawanych na zajęciach. Praca zaliczeniowa ma charakter opisowy sprawdzający wiedzę o istocie coachingu i mentoringu oraz znajomość podstawowych narzędzi coachingowych	

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**