

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Organizacja i zarządzanie w turystyce i rekreacji						
2. Nazwa jednostki Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu podstawowy						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr III – zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) Agnieszka Kozak - dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie z problemami współczesnej turystyki, problemami dotyczącymi organizacji i zarządzania w turystyce						
C2 Zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych funkcji zarządzania w odniesieniu do sektora turystyki i przedsiębiorstw prowadzących działalność w tym obszarze						
C3 Zdobycie wiedzy z zakresu strategicznego podejścia do analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:						odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA						
EU01 Student zna i wyjaśnia różnorodne prawidłowości funkcjonowania organizacji turystycznej, zna nowoczesne metody zarządzania turystyką						K_W01, K_W02
EU02 Student zna i interpretuje podstawowe kompetencje i pojęcia umożliwiające pracę zawodową w branży turystycznej						K_W08, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Student wykazuje umiejętność posługiwania się podstawowym słownictwem w dziedzinie organizacji i zarządzania w turystyce						K_U08, K_U04
EU04 Student potrafi wykorzystać wiedzę specjalistyczną do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych						K_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Student jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów i organizacji w środowisku pracy i poza nim	K_K01, K_K06
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Teoretyczne podstawy zarządzania organizacjami 2. Rozwój teorii organizacji i zarządzania, (pojęcie organizacji, istota i proces zarządzania turystyką) 3. Przemysł turystyczny 4. Szczegółowe zarządzania turystyką 5. Polityka turystyczna (istota, cele, podmioty, narzędzia) 6. Polska Organizacja Turystyczna, Regionalne Organizacje Turystyczne, Lokalne Organizacje Turystyczne- działalność 7. Trendy w turystyce- analiza 8. Zarządzanie turystyką przyjazne środowisku 9. Zrównoważony rozwój w turystyce	
Forma zajęć – ćwiczenia.	
Studenci przygotowują dwie prezentacje na wybrany temat przez prowadzącego zajęcia 1. Perspektywy rozwoju turystyki w swoim regionie 2. Znaczenie walorów przyrodniczych, antropogenicznych i infrastruktury turystycznej w rozwoju turystyki	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Projekty i ćwiczenia praktyczne	
2. Prezentacja	
3. Filmy dydaktyczne, konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Projekty i ćwiczenia praktyczne	
P1. Egzamin i zaliczenie z oceną	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	30
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	10
Przygotowanie prezentacji	5
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Borzyszkowski J., Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Ce De Wu Warszawa 2011	
2. Michałowski K., Ziółkowski R., Zarządzanie turystyką, Politechnika Białostocka, Białystok 2002	
3. Michałowski K., Zarządzanie turystyką – aspekt przestrzenny, Politechnika Białostocka, Białystok 2008	
4. Biernat E, Dziedzic E. (red.) Trendy w turystyce, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2017	
5. Dariusz Sokołowski, Paulina Tomczykowska (red.) Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2016	
6. Aleksander Panasiuk Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje Difin Warszawa 2019	
Literatura uzupełniająca:	
1. Poskrobko B. (red.) Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych, WSE, Białystok 2005	
2. Kachniewska M. Jak odnieść sukces w turystyce?, Eurosystem, Warszawa 2002	
3. Strony Internetowe POT, ROT, LOT, PTTK	
20. Formy oceny – szczegóły	

Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną oraz egzaminem.

Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje. W – 60%, U – 30%, K – 10%. Egzamin pisemny z treści wykładów: Czas trwania 60 min.

- 5 pytań problemowych/opisowych.

- warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 60% maksymalnej liczby punktów.

- Punktacja: każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1pkt. Maksymalnie można uzyskać 5 pkt., minimalnie 3pkt.

- 0 – 2,9 pkt. – niedostateczny (2,0)
- 3,0 – 3,4 dostateczny (3,0)
- 3,4 – 3,9 dostateczny plus (3,5)
- 4,0 – 4,4 dobry (4,0)
- 4,5 – 4,9 dobry plus (4,5)
- 5,0 – bardzo dobry (5,0)

Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest przygotowanie prezentacji na wybrany przez prowadzącego temat.

Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna wszystkich uzyskanych ocen oraz obserwacja zaangażowania i pracy studenta w ciągu całego semestru.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**