

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA ROK AKADEMICKI 2020/2021

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ I STOPIEŃ

Informacje ogólne

1 Nazwa modułu kształcenia

E-biznes

2 Nazwa jednostki prowadzącej moduł

Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Finansów i Rachunkowości

3 Kod modułu (wypełnia koordynator ECTS)

4 Grupa treści kształcenia
Treści kształcenia specjalistycznego

5 Typ modułu
Do wyboru

6 Poziom studiów
I stopnia

7 Liczba punktów ECTS
4

8 Poziom przedmiotu
średnio-zaawansowany

9 Rok studiów, semestr
III rok – semestr VI – letni

10 Liczba godzin w semestrze

11 Liczba godzin w tygodniu

	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.
--	------	-----	------	------	-------	------	-----	------	------	-------

studia stacjonarne

15

15

1

1

studia niestacjonarne

12 Język wykładowy:

Polski

13 Wykładowca (wykładowcy)

dr inż. Konrad Żak, k.zak@dydaktyka.pswbp.pl; mgr Katarzyna Dostaw, k.dostaw@dydaktyka.pswbp.pl

Informacje szczegółowe

14 Wymagania wstępne

1. Znajomość podstaw informatyki
2. Znajomość podstaw ekonomii
3. Znajomość podstaw zarządzania

15 Cele przedmiotu

- | | |
|----|---|
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi e-biznesu |
| C2 | Zapoznanie studentów z wybranymi modelami e-biznesu |
| C3 | Zapoznanie studentów w umiejętności wykorzystywania aplikacji internetowych |

16 Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

nr	student, który zaliczył przedmiot, potrafi:	odniesienie do celów przedmiotu
WIEDZA		
EK01	definiować podstawowe pojęcia i modele e- biznesu	C1, C2
UMIEJĘTNOŚCI		
EK02	wykorzystywać Internet do prowadzenia działalności biznesowej	C3
KOMPETENCJE		
EK03	wykorzystywać wybrane technologie e-biznesu	C1, C2

17 Treści programowe

forma zajęć - wykłady		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
W1	Cele, modele i strategie e-biznesu	2		EK01, EK02
W2	Sklep internetowy	3		EK01, EK02
W3	Platformy aukcyjne i inne kanały e-commerce	3		EK01, EK02
W4	Usługi on-line	3		EK01, EK02
W5	E-marketing	3		EK01, EK02
W6	Zaliczenie pisemne wykładów	1		EK01, EK02, EK03
suma godzin		15		

forma zajęć - laboratoria		liczba godzin S	liczba godzin NS	odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
ĆW1	Nazwa i domena dla e-biznesu: wybór najlepszej nazwy, Jak i gdzie zarejestrować domenę? Przejmowanie cudzej domeny, Bezpieczeństwo — jak nie stracić swoich domen	2		EK02, EK03
ĆW2	Przegląd aplikacji e-sklepowych: cStore, IAI-Shop, PrestaShop, Shoper, Shoplo, SOTE	3		EK02, EK03
ĆW3	Platformy aukcyjne i inne kanały e-commerce: Allegro i alternatywne platformy e-sprzedażowe (platformy aukcyjno-ofertowe, platformy zakupów lokalnych, platformy ogłoszeniowe, platformy sprzedaży B2B)	3		EK02, EK03
ĆW4	Usługi on-line: Videopoint.pl i ebookpoint.pl (case studies), usługi hybrydowe online i offline (Case study z branży eventowej — Uczestnicy.pl)	3		EK02, EK03
ĆW5	E-marketing: E-mail marketing, Efektywny newsletter, GetResponse, FreshMail.pl (case study), blog jako samodzielny model e-biznesowy	3		EK02, EK03
ĆW6	Zaliczenie ćwiczeń	1		EK01, EK02, EK03
suma godzin		15		

18 Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Ćwiczenia przedmiotowe – studium przypadków, dyskusja
2. Wykład – metoda podająca – objaśnienie
3. Prezentacja multimedialna, film szkoleniowy

19 Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)

- F1. Kolokwium – zaliczenie ćwiczeń
P1. Zaliczenie pisemne wykładu (test)

20 Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	S	NS
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30	
Przygotowanie się do ćwiczeń	25	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie się do kolokwium	15	
Przygotowanie się do zaliczenia	20	
SUMA	100	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4	

21 Literatura podstawowa i uzupełniająca**Literatura podstawowa:**

1. Ejtminowicz T., Technologia w e-commerce. Teoria i praktyka. Poradnik menedżera, Helion, Gliwice 2013
2. Kisielnicki J., MIS-Systemy informacyjne zarządzania, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2008
3. Szmit M., Informatyka w zarządzaniu, Difin, Warszawa 2003
4. Szpringer W., Innowacyjne modele e-biznesu. Aspekty instytucjonalne, Difin, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca:

1. Biblia e-biznesu. Nowy testament, red. M. Dutko, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016
2. Loverday L, Niehaus S., E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Helion, Gliwice 2009
3. Przedsiębiorczość nowych mediów: analiza modeli biznesowych firm internetowych, red. I. Hejduk I, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2013
4. Wit B., Electronic commerce – budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w Internecie, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2008

22 Formy oceny - szczegóły

nr efektu	na ocenę 2 (ndst)	na ocenę 3 (dst)	na ocenę 4 (db)	na ocenę 5 (bdb)
EK01	Student nie umie wymienić i scharakteryzować podstawowych pojęć e-biznesu	Student umie wymienić i scharakteryzować kilka podstawowych pojęć e-biznesu oraz niektórych modeli	Student umie wymienić i scharakteryzować większość pojęć i modeli e-biznesu	Student doskonale i bez wskazówek umie wymienić i scharakteryzować podstawowe pojęcia e-biznesu

EK02	Student nie umie wykorzystywać i Internetu do prowadzenia działań biznesowych	Student umie wykorzystywać niektóre aplikacje internetowe do prowadzenia działań biznesowych	Student umie wykorzystywać aplikacje internetowe do prowadzenia działań biznesowych z pomocą nauczyciela	Student samodzielnie umie wykorzystywać Internet do prowadzenia działań biznesowych
EK03	Student nie umie wykorzystywać wybranych technologii e-biznesu	Student umie wykorzystywać niektóre technologie e-biznesu	Student umie wykorzystywać technologie e-biznesu do prowadzenia działań biznesowych z pomocą nauczyciela	Student samodzielnie umie wykorzystywać technologie e-biznesu do prowadzenia działań biznesowych

23. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

Tabela podsumowująca

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu („kierunkowych”)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia/metody dydaktyczne	Sposób oceny
EK01	K_W01, K_W03, K_W06, K_W07, K_W19, K_W20	C1, C2	W1-W6, ĆW6	1,2,3	F1, P1
EK02	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U22	C3	W1-W6, ĆW1-ĆW6	1,2,3	F1, P1
EK03	K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07, K_K08	C1, C2	W6, ĆW1-ĆW6	1,2,3	F1, P1