

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022							
INFORMACJE OGÓLNE							
1. Nazwa przedmiotu kształcenia KONKUROWANIE PRZEDSIĘBIORSTW							
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Zarządzania							
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) Treści kształcenia kierunkowego							
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy							
5. Poziom studiów Studia pierwszego stopnia							
6. Liczba punktów ECTS 2							
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy							
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V							
9. Liczba godzin w semestrze Wyk. Ćw. L* Prj.Pbn. Zp. Pr. 30							
10. Język wykładowy: polski							
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy oraz adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Konrad Żak, dr inż., k.zak@dydaktyka.pswbp.pl							
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE							
12. Wymagania wstępne 1) Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych 2) Wiedza z zakresu podstaw marketingu							
13. Cele przedmiotu C1 Zapoznanie z problematyką konkurowania przedsiębiorstw C2 Identyfikacja i charakterystyka podstawowych instrumentów konkurowania przedsiębiorstw C3 Nabycie umiejętności analizy otoczenia konkurencyjnego oraz zapoznanie z istotą i sposobami budowania przewagi konkurencyjnej							
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych							
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się		
WIEDZA EU01 posiada wiedzę z zakresu konkurowania przedsiębiorstw							K_W04, K_W05, K_W06
UMIEJĘTNOŚCI EU02 zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji przedsiębiorstw							K_U03, K_U04, K_U05, K_U07,

	K_U08, K_U09, K_U16, K_U17
EU03 potrafi dokonać analizy otoczenia konkurencyjnego	K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U10, K_U12
EU04 rozumie istotę i znaczenie przewagi konkurencyjnej dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i potrafi zidentyfikować jej rodzaje	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07, K_U17
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 kształtuje umiejętność kreatywnego myślenia i przedsiębiorczego działania przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu konkurowania przedsiębiorstw	K_K04, K_K08
15. Treści programowe	
Forma zajęć - ćwiczenia	
ĆW1	Istota rynkowych procesów konkurencyjnych
ĆW2	Uczciwa i nieuczciwa konkurencja
ĆW3	Rodzaje orientacji aktywności konkurentów
ĆW4	Strategie wobec konkurentów
ĆW5	Budowanie przewagi konkurencyjnej
ĆW6	Analiza otoczenia konkurencyjnego
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Prezentacja multimedialna
2.	Film szkoleniowy
3.	Rozwiązywanie problemów praktycznych
4.	Studium przypadku
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1.	Kolokwium cząstkowe – realizacja cyklicznych zadań praktycznych
P1.	Zaliczenie pisemne ćwiczeń
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie się do ćwiczeń i kolokwium	10
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1)	Adamik A., Kształtowanie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2011
2)	Mynarski S., Badanie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw i produktów na rynku, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2007
3)	Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006
Literatura uzupełniająca:	
1)	Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski, PWE,

Warszawa 2002
2) Kotler Ph., Caslione J. A., Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes, Warszawa 2009
3) Kotler Ph., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005
4) Trout J., Rivkin Steve., Repozycjonowanie, Marketing w erze konkurencji, zmian i kryzysu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011
20. Formy oceny - szczegóły
Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (pytania otwarte i testowe), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp. – bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć - w salach dydaktycznych PSW
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) - zgodnie z planem zajęć umieszczonym na stronie Uczelni
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce) – według planu konsultacji

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**