

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia		Coaching i mentoring				
2. Nazwa jednostki		Wydział Nauk o Zdrowiu, Zakład Turystyki i Rekreacji				
3. Grupa treści kształcenia		-				
4. Typ przedmiotu		Do wyboru				
5. Poziom studiów		Studia drugiego stopnia				
6. Liczba punktów ECTS		3				
7. Poziom przedmiotu		Podstawowy				
8. Rok studiów, semestr		II rok, semestr IV - letni				
9. Liczba godzin w semestrze		Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.
		15	15			
10. Język wykładowy:		polski				
11. Wykładowca (wykładowcy)		Ewelina Dresler - dr				
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Brak						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z istotą coachingu i mentoringu						
C2 Poznanie i nabycie umiejętności z zakresu stosowania podstawowych narzędzi wykorzystywanych w obszarze coachingu oraz mentoringu						
C3 Nabycie umiejętności wykorzystania coachingu i mentoringu do kształtowania rozwoju zawodowego						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Posługiwać się terminologią z zakresu coachingu oraz mentoringu ze zrozumieniem					K_W02	
EU02 Znać podstawowe narzędzia coachingu oraz proces coachingu i mentoringu lub mentoringu					K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Zastosować odpowiednie narzędzia coachingowe do rozwijania siebie w obszarze zawodowym i osobistym					K_U03	
EU04 Przeprowadzić prosty proces coachingu z wykorzystaniem podstawowych narzędzi					K_U05	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05 Potrafi doskonalić swoje kompetencje zawodowe i osobiste					K_K06	
15. Treści programowe						
Forma zajęć – wykłady						
1. Istota coachingu i mentoringu. Coaching i mentoring a inne formy wspierania rozwoju osobistego i zawodowego. Trendy w coachingu i mentoringu						

2. Proces i etapy coachingu oraz mentoringu 3. Cel, efekty i wartości w pracy z coachem i mentorem 4. Podejście do klienta. Etyka coachingu i mentoringu 5. Charakterystyka wybranych narzędzi z zakresu coachingu i mentoringu 6. Sztuka umiejętnego zadawania pytań. Rodzaje pytań w coachingu i mentoringu	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Zapoznanie z istotą coachingu. Wprowadzenie podstawowych pojęć. Rodzaje coachingu 2. Proces coachingu. 3. Problem a cel. Zasady konstruowania celu. Cel a wartości 4. Podstawowe narzędzia z zakresu coachingu (koło życia, koło biznesu, siatka celów, praca z obawami, praca z przekonaniem, pytania) 5. Coach jako podstawowe narzędzie coachingu. Cechy profesjonalnego coacha 6. Opór wobec zmian. Odkrywanie przyczyn oporu wobec zmian 7. Praca w parach – „coach i klient” – wspieranie klienta w obszarach rozwoju zawodowego z wykorzystaniem poznanych narzędzi coachingowych	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Prezentacja multimedialna 2. Filmy ukazujące proces coachingowy 3. Dyskusja 4. Narzędzia coachingowe i z zakresu mentoringu	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Aktywność na zajęciach	
P1. Praca projektowa dotycząca klienta , opisująca jego proces coachingowy	
P2. Zaliczenie pisemne	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	35
Nakład pracy studenta, w tym:	
- czytanie wskazanej literatury	10
- przygotowanie do zajęć	5
- przygotowanie pracy projektowej	15
- przygotowanie do pisemnego zaliczenia	10
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Rogers J.: Coaching: podstawy umiejętności. GWP, Gdańsk, 2010	
2) Bennewicz M.: Coaching i mentoring w praktyce, G+J Gruner + Jahr Polska, Warszawa, 2011	
3) Starr J.: Coaching: procesy, zasady, umiejętności. PWE, 2005	
4) Dembkowski S.: Coaching kadry kierowniczej. Wyd. Naukowe PWN, 2010	
5) Karpińska-Musiał B., Panońko M., Tutoring jako spotkanie: historie indywidualnych przypadków, Wolters Kluwer, Warszawa 2018	
Literatura uzupełniająca:	
1) Sidor-Rządkowska M.: Coaching : teoria, praktyka, studia przypadków, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2009	
2) Rzycka O.: Menedżer coachem: jak rozmawiać by osiągnąć rezultaty, Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. Warszawa, Kraków, 2010	
3) Cannon J. A.: Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier. Wolters Kluwer Polska, 2012	
20. Formy oceny – szczegóły	

Praca projektowa polega na przeprowadzeniu i spisaniu procesu coachingowego w parze z kolegą/koleżanką będąc w roli coacha i z wykorzystaniem narzędzi coachingowych sukcesywnie poznawanych na zajęciach. Praca zaliczeniowa ma charakter opisowy sprawdzający wiedzę o istocie coachingu i mentoringu oraz znajomość podstawowych narzędzi coachingowych

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**