

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022
Kierunek: Turystyka i Rekreacja
Specjalność: TRENER STYLU ŻYCIA

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia
profil kształcenia: praktyczny
forma studiów: niestacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. do wyboru	ECTS dla przedm. do ksz. na odleg.
SEMESTR I													
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4									
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2								
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	9		9					3			
4.	Język obcy	ZO	27			27				3	+		
5.	Techniki relaksacyjne	ZO	9				9			2	+		
6.	Metodologia pracy naukowej	ZO	9	9						2			+
7.	Antropologia kulturowa	E	18	9	9					3			+
8.	Fizjologiczne aspekty wysiłku fizycznego	ZO	9			9				3	+		
9.	Socjologia czasu wolnego	ZO	9		9					2			+
10.	Regiony turystyczne	E	18	9	9					3			+
11.	Pilotaż wycieczek	ZO	18			18				3	+		
12.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	27	9	18					3			
13.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	27	9	18					3			
Σ			186	49	74	54	9	0	0	30	11	0	10
SEMESTR II													
14.	Język obcy	E	27			27				3	+		
15.	Turystyka wiejska	ZO	9		9					1			
16.	Obóz specjalistyczny	ZO	36				36			4	+	+	
17.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18					2	+	+	+
18.	Praktyka zawodowa	ZO	320						320	12	+	+	
19.	Planowanie turystyczne	E	18	9	9					3			+
20.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	9				9			2	+		
21.	Produkt turystyczny	E	18	9	9					3			
Σ			455	18	45	27	45	0	320	30	23	18	5
SEMESTR III													
22.	Systemy obsługi klienta	ZO	9			9				3	+		
23.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	9		9					3			
24.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18					5	+	+	+
25.	Praktyka zawodowa	ZO	160						160	6	+	+	
26.	Polityka turystyczna	E	18	18						3			+
27.	Fundusze europejskie	E	27	9	18					3			
28.	Teoretyczne aspekty aktywności fizycznej	ZO	18	9	9					4	+	+	
29.	Teoria i metodyka fitness	ZO	18				18			3	+	+	
Σ			277	36	54	9	18	0	160	30	21	18	8
SEMESTR IV													
30.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	9			9				2	+		+
31.	Badania i analiza rynku turystycznego	ZO	18			18				4	+		

32.	Wykład monograficzny	ZO	9	9					1			+	
33.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18				10	+	+	+	
34.	Teoria i metodyka treningu zdrowotnego	ZO	18	9			9		3	+	+		
35.	Medyczny trening personalny	ZO	18	9			9		4	+	+		
36.	Dietetyka i psychodietetyka	ZO	18			18			3	+	+		
37.	Coaching i mentoring	ZO	18	9	9				3	+	+		
Σ			126	36	27	45	18	0	0	30	29	23	13
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW			1044	139	200	135	90	0	480	120	84	59	36
				13,31%	86,69%						70,00%	49,17%	30,00%

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Specjalność: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

forma studiów: niestacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	pri/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. do wyboru	ECTS dla przedm. do ksz. na odleg.
SEMESTR I													
1.	Szkolenie BHP	Z	4	4									
2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2								
3.	Atrakcyjność turystyczna obszarów przygranicznych	ZO	9		9					3			
4.	Język obcy	ZO	27			27				3	+		
5.	Techniki relaksacyjne	ZO	9				9			2	+		
6.	Metodologia pracy naukowej	ZO	9	9						2			+
7.	Antropologia kulturowa	E	18	9	9					3			+
8.	Fizjologiczne aspekty wysiłku fizycznego	ZO	9			9				3	+		
9.	Socjologia czasu wolnego	ZO	9		9					2			+
10.	Regiony turystyczne	E	18	9	9					3			+
11.	Pilotaż wycieczek	ZO	18			18				3	+		
12.	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	E	27	9	18					3			
13.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	E	27	9	18					3			
Σ			186	49	74	54	9	0	0	30	11	0	10
SEMESTR II													
14.	Język obcy	E	27			27				3	+		
15.	Turystyka wiejska	ZO	9		9					1			
16.	Obóz specjalistyczny	ZO	36				36			4	+	+	
17.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18					2	+	+	+
18.	Praktyka zawodowa	ZO	320						320	12	+	+	
19.	Planowanie turystyczne	E	18	9	9					3			+
20.	Planowanie imprez w turystyce i rekreacji	ZO	9				9			2	+		
21.	Produkt turystyczny	E	18	9	9					3			
Σ			455	18	45	27	45	0	320	30	23	18	5
SEMESTR III													
22.	Systemy obsługi klienta	ZO	9			9				3	+		
23.	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji	ZO	9		9					3			
24.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18					5	+	+	+
25.	Praktyka zawodowa	ZO	160						160	6	+	+	
26.	Polityka turystyczna	E	18	18						3			+
27.	Fundusze europejskie	E	27	9	18					3			
28.	Public relations w działalności przedsiębiorstwa	ZO	9		9					3	+	+	
29.	Przedsiębiorstwo turystyczne	ZO	27	9	18					4	+	+	
Σ			277	36	72	9	0	0	160	30	21	18	8
SEMESTR IV													
30.	Innowacje w turystyce i rekreacji	ZO	9			9				2	+		+
31.	Badania i analiza rynku turystycznego	ZO	18			18				4	+		

32.	Wykład monograficzny	ZO	9	9					1			+	
33.	Seminarium magisterskie	ZO	18		18				10	+	+	+	
34.	Strategie marketingowe	ZO	9		9				3	+	+		
35.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym	ZO	18	9	9				3	+	+		
36.	Organizacja przedsiębiorstwa turystycznego	ZO	27	9	18				4	+	+		
37.	Informacja i systemy rezerwacji	ZO	18			18			3	+	+		
Σ			126	27	54	45	0	0	0	30	29	23	13
ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW			1044	130	245	135	54	0	480	120	84	59	36
				12,45%	87,55%						70,00%	49,17%	30,00%