

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022
Kierunek: Socjologia
Specjalność: Dziennikarstwo i kreowanie wizerunku

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia
profil kształcenia: praktyczny
forma studiów: niestacjonarna

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
SEMESTR I												
1	Język obcy	ZO	18			18				2		+
2	Technologia informacyjna	ZO	9			9				1		
3	Szkolenie BHP	Z	4	4								
4	Szkolenie biblioteczne	Z	2		2							
5	Historia myśli socjologicznej i myśli społecznej	E	36	18	18					5		
6	Podstawy socjologii	E	36	18	18					5		
7	Filozofia	ZO	18		18					3		
8	Ekonomia	E	18	9	9					3		
9	Logika stosowana	ZO	9		9					1		
10	Warsztaty pedagogiczne	ZO	27	9	18					4		
11	Polityka społeczna	ZO	18	18						2		
12	Konwersatorium komunikacji społecznej	ZO	27		27					4	+	
Σ			222	76	119	27	0	0	0	30	4	2
SEMESTR II												
13	Język obcy	ZO	18			18				2		+
14	Praktyka kierunkowa	ZO	480						480	18	+	
15	Antropologia kulturowa	E	27	9	18					3		
16	Małe struktury i procesy społeczne w różnych perspektywach teoretycznych	E	27	9	18					3		
17	Socjologia pogranicza	ZO	9	9						1		
18	Konwersatorium z socjologii służb porządku publicznego	ZO	18		18					2		
19	Socjologia dewiacji i kontroli społecznej	ZO	9	9						1		
20	Medioznawstwo	ZO	18	9	9					2	+	
Σ			606	45	63	18	0	0	480	32	20	2
SEMESTR III												
21	Język obcy	ZO	18			18				2		+
22	Ochrona własności intelektualnej	ZO	9	9						1		
23	Wielkie struktury i procesy społeczne w różnych perspektywach teoretycznych	E	36	18	18					4		
24	Socjologia kultury	ZO	27	18	9					3		
25	Socjologia rodziny i wychowania	ZO	27	18	9					3		
26	Warsztaty ze statystyki	E	27	9		18				3	+	
27	Metodologia badań społecznych	E	27	18	9					3		
28	Socjologia zdrowia i niepełnosprawności	ZO	18	9	9					2		
29	Dziennikarstwo śledcze/Problemy i procesy społeczne w dobie globalizacji	ZO	18		18					2		+
30	Granice praw i wolności człowieka	ZO	9	9						1		
31	Przedsiębiorczość i innowacje społeczne	ZO	18		18					3	+	
32	Patologie społeczne	ZO	18	9	9					2		
33	Warsztaty umiejętności dziennikarskich	ZO	18		18					3	+	

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Suma godzin	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk	ECTS	ECTS dla przedm. praktycznych	ECTS dla przedm. wybieralnych
			270	117	117	36	0	0	0	32	9	4
SEMESTR IV												
34	Język obcy	E	18			18				2		+
35	Praktyka zawodowa	ZO	480						480	18	+	
36	Seminarium dyplomowe	ZO	18		18					2	+	+
37	Media w środowisku lokalnym/Elementy polityki społecznej wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa	ZO	18		18					2		+
38	Diagnoza procesów ludnościowych	ZO	27	9	18					3		
39	Socjologia bezrobocia i marginalizacji społecznej	ZO	18	18						2		
40	Przygotowanie i realizacja projektu badawczego	ZO	36	9	27					3	+	
41	Media społeczne	ZO	18	9	9					2	+	
42	Socjologia internetu	E	18	9	9					2		
			651	54	99	18	0	0	480	36	25	6
SEMESTR V												
43	Dynamika zmian współczesnego społeczeństwa polskiego	E	27	18	9					3		
44	Warsztaty z socjologii konsumpcji	ZO	18	9	9					2	+	
45	Seminarium dyplomowe	ZO	18		18					5	+	+
46	Praktyka funkcjonowania prawa autorskiego i prasowego	zo	18		18					2	+	+
47	Systemy i rynki medialne	E	18	18						3		+
48	Sztuka dialogu i wystąpień publicznych	ZO	18		18					2	+	+
49	Gatunki dziennikarskie	ZO	18		18					2	+	+
50	Kreowanie wizerunku osób i firm	E	27	9	18					4	+	+
51	Narzędzia pracy dziennikarza	ZO	18	9	9					3		+
52	Public relations	E	18	9	9					4		+
Σ			198	72	126	0	0	0	0	30	17	25
SEMESTR VI												
53	Seminarium dyplomowe	ZO	18		18					8	+	+
54	Etyczne problemy zawodu socjologa	ZO	9	9						1		
55	Współczesne teorie socjologiczne	E	36	18	18					4		
56	Socjologia religii	ZO	27	18	9					3		
57	Metody badań medioznawczych	ZO	18		18					3	+	+
58	Normy etyczne w pracy dziennikarza	ZO	18		18					3	+	+
59	Rodzaje przekazów wizualnych i dyskursów medialnych	E	18	9	9					4	+	+
60	Problemy społeczności lokalnych	ZO	18	9	9					2		+
61	Sieci społecznego przekazu	ZO	18		18					3	+	+
			180	63	117	0	0	0	0	31	21	23

ŁĄCZNIE W TRAKCIE STUDIÓW	2127	427	641	99	0	0	960	191	96	62
		20,08%	79,92%						50,26%	32,46%