

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu** Zarządzanie innowacjami i technologiami**2. Nazwa kierunku** Zarządzanie**3. Poziom studiów** pierwszego stopnia**4. Liczba punktów ECTS** 2**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Magdalena Zwolińska-Ligaj, dr inż.**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowa znajomość koncepcji i metod zarządzania.

2.

9. Cele przedmiotu

C1 Opanowanie przez studentów wiedzy i wykształcenie podstawowych umiejętności z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami w organizacji.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami. Rozumie rolę tych procesów w rozwoju organizacji.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W08, K_W10, K_W12, K_W14, K_W15, K_W19
------	--	---

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	Potrafi ocenić stan zaawansowania procesów zarządzania innowacjami w organizacji oraz zaproponować zmiany zmierzające do wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U17, K_U24
------	---	---

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie.	K_K02, K_K03
EU04	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób przedsiębiorczy rozwiązując problemy z zakresu zarządzania innowacjami i technologiami.	K_K08

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
Wykłady - Pojęcie, istota, zakres, rodzaje innowacji. - Znaczenie innowacji dla organizacji. - Innowacyjność przedsiębiorstw. Kryteria oceny. - Innowacyjność jako proces. Sieci powiązań w innowacyjności. - Modele procesu innowacyjnego. - Uwarunkowania i czynniki stymulowania innowacyjności organizacji. - Planowanie i wdrażanie innowacji. Tworzenie nowych produktów i usług. - Strategie innowacji. - Istota zarządzania innowacjami. - Procedury zarządzania innowacjami. - Wdrażanie kompleksowego zarządzania innowacjami w organizacji. - Technologia jako strategiczny czynnik innowacyjności organizacji - istota, rodzaje technologii w organizacji, technologia a innowacyjność organizacji. - Baza technologiczna przedsiębiorstwa. - Kanały i mechanizmy pozyskiwania technologii. - Zarządzanie transferem technologii w przedsiębiorstwie. - Strategia technologiczna. Ćwiczenia - Studia przypadków zarządzania innowacjami w organizacjach. - Diagnoza i opracowanie projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej organizacji. Prezentacja i dyskusja poszczególnych etapów prac.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. analiza studiów przypadków	
3. przygotowanie i prezentacja zespołowego projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej organizacji	
4. dyskusja problemowa	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. ocena zespołowego projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej firmie	
2. ocena analiz studiów przypadków	
3. ocena aktywności na ćwiczeniach	
4. pisemne zaliczenie wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta	16
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Jurczyk-Bunkowska M., Jasiński A. H., Głodek P., Organizacja i zarządzanie procesami innowacyjnymi, PWE, Warszawa 2019.	
2. Knosala R. i in., Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014.	

3. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2016.
4. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.
Literatura uzupełniająca:
1. Makiela Z., Struss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza. Technologia. Konkurencja. Przedsiębiorstwo, Wyd. C.H.BECK, Warszawa 2018.
2. Wiśniewska J., Janasz K. (red.), Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa 2015.
3. Zakrzewska-Bielawska A. (red.), Wyzwania rozwojowe małych i średnich przedsiębiorstw innowacje, technologie, kryzys, Difin, Warszawa 2011.
16. Formy oceny – szczegóły
Ocena z ćwiczeń zależy od sumy punktów uzyskanych z zespołowego projektu wdrożenia systemowego zarządzania innowacjami w wybranej firmie, ocen analiz studiów przypadków i aktywności na zajęciach. Ocena z zaliczenia pisemnego wykładów zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte. Skala ocen przyznanych na podstawie uzyskanych punktów: 90-100% 5,0 80-90% 4,5 70-80% 4,0 60-70% 3,5 51-60% > 3,0
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni