

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu / Biznesplan						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
III	9	9				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
9. Cele przedmiotu						
C1 zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej						
C2 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C3 przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznesplanu						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie metody zarządzania strategicznego i powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu				K_W12	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, wpływające na strategię organizacji				K_U01, K_U02	
EU03	potrafi wykorzystywać odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia organizacji.				K_U04	
EU04	potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.				K_U18	
EU05	Posiada umiejętność dokonywania oceny projektów z zakresu zarządzania.				K_U24	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU06	jest gotów do prawidłowej identyfikacji, diagnozowania i rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym w organizacji	K_K04
EU07	jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K06
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady 1. Wprowadzenie do planowania strategicznego 2. Zasady planowania i zarządzania strategicznego 3. Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii 4. Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod 5. Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu 6. Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania 7. Zaliczenie pisemne Forma zajęć – ćwiczenia 1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa- wprowadzenie (obszary strategiczne przedsiębiorstwa, etapy procesu zarządzania strategicznego) 2. Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania 3. Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych 4. Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study) 5. Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study) 6. Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study) 7. Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu 8. Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa) 9. Prezentacja biznesplanów 10. Zaliczenie pisemne ćwiczeń		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. prezentacja multimedialna		
2. filmy szkoleniowe		
3. rozwiązywanie problemów decyzyjnych		
4. studium przypadku		
5. prezentacja projektów		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja		
2. przygotowanie i prezentacja biznesplanu		
3. zaliczenie pisemne treści wykładowych		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		22
2. Nakład pracy studenta		28
suma		50
liczba punktów ECTS		2

15. Literatura
Literatura podstawowa:
1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017
3. Pawlak Z., Biznesplan : zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001 (druk 2011)
4. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007
Literatura uzupełniająca:
1. Opolski, K. Waśniewski, Biznes plan: jak go budować i analizować?, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007
2. Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014
3. Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015
16. Formy oceny – szczegóły
Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z projektu – biznesplan. Elementem podwyższającym ocenę na zaliczenie będzie aktywność studenta. Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie opisowego, pisemnego zaliczenia. Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni