

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu / Mikroekonomia						
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie						
3. Poziom studiów: studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 4						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	27	18				
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Marek Kuźmicki						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. ---						
9. Cele przedmiotu						
C1 przekazanie podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi						
C2 zidentyfikowanie i zrozumienie problemów ekonomicznych na poziomie gospodarstwa domowego, przedsiębiorstwa, rynków dóbr i usług konsumpcyjnych oraz czynników produkcji						
C3 stworzenie podstaw do kształcenia w zakresie innych przedmiotów ekonomicznych (np. finanse, polityka gospodarcza)						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna i rozumie podstawy wiedzy o człowieku jako podmiocie konstytuującym podmioty gospodarcze i zasady ich funkcjonowania;				K_W08	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	potrafi identyfikować, opisać, zanalizować oraz zinterpretować wybrane procesy i zjawiska zachodzące w organizacji				K_U02	
EU03	potrafi właściwie analizować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa				K_U06	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU04	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K06
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady 1) Mikroekonomia – podstawowe pojęcia 2) Popyt rynkowy – prawo popytu 3) Podaż rynkowa – prawo podaży 4) Prawidłowości zachowania konsumenta na rynku 5) Prawidłowości zachowania producenta na rynku 6) Modele rynku 7) Prawidłowości zachowania producenta na rynku konkurencji doskonałej 8) Prawidłowości zachowania producenta na rynku czystego monopolu 9) Rynek pracy Forma zajęć – ćwiczenia 1) Człowiek – konsument (pojęcie potrzeb i ich hierarchia; konsumpcja i konsument). 2) Dobra i usługi (pojęcie i rodzaje dóbr i usług; pojęcie i rodzaje zasobów; podstawowy problem ekonomiczny - problem rzadkości; korzyści i koszty alternatywne). 3) Rynek (pojęcie i rodzaje rynku; konkurencja rynkowa; cena, jej rodzaje i funkcje). 4) Popyt rynkowy – prawo popytu (pojęcie popytu rynkowego; prawo popytu; czynniki kształtujące popyt rynkowy). 5) Podaż rynkowa – prawo podaży (pojęcie podaży rynkowej; prawo podaży; czynniki kształtujące podaż rynkową). 6) Równowaga rynkowa (nadwyżka i niedobór rynkowy; punkt/cena równowagi rynkowej; mechanizm rynkowy; konsekwencje zakłócenia mechanizmu rynkowego). 7) Elastyczność popytu i podaży (pojęcie elastyczności popytu i podaży; współczynnik cenowej elastyczności popytu; współczynnik mieszanej elastyczności popytu; współczynnik dochodowej elastyczności popytu; współczynnik cenowej elastyczności podaży). 8) Prawidłowości zachowania konsumenta na rynku (pojęcie użyteczności; warunki postępowania racjonalnego; pojęcie i cechy kosztów alternatywnych; użyteczność całkowita i krańcowa; prawo malejącej użyteczności krańcowej; ograniczenie budżetowe konsumenta - linia budżetowa; krzywe obojętności konsumenta; równowaga konsumenta). 9) Prawidłowości zachowania producenta na rynku (pojęcie czynników produkcji i produkcji.; produkt całkowity i krańcowy; funkcja produkcji; izokwanta; koszty produkcji; izokoszta; optimum producenta)		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. dyskusja		
2. rozwiązywanie problemów za pomocą przykładów algebraicznych i analizy graficznej		
3. analiza i interpretacja tekstów źródłowych		
4. studium przypadku		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. dwa kolokwia na zajęciach ćwiczeniowych		
2. ocena wynikająca z obserwacji aktywności studenta w trakcie zajęć		
3. egzamin pisemny		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności	liczba godzin	
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	53	

2. Nakład pracy studenta	47
suma	100
liczba punktów ECTS	4
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. D. Begg, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014.	
2. G.Wolska (red.), <i>Mikroekonomia</i> : pojęcia, przedmiot, ewolucja, PWE, Warszawa 2014.	
3. D. Begg, S. Fisher, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007.	
Literatura uzupełniająca:	
1. B. Borkowski, B. Klimczak, Mikroekonomia. Ćwiczenia. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.	
2. B. Klimczak, Mikroekonomia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2015.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Ocena z ćwiczeń będzie wypadkową z dwóch kolokwii zaliczeniowych. Elementem podwyższającym ocenę na zaliczenie będzie aktywność studenta. Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie opisowego, pisemnego egzaminu. Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp.: strona internetowa uczelni	
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć: zgodnie z planem zajęć zamieszczonym na stronie internetowej uczelni na tablicy informacyjnej przy pokoju 370R	
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina): zgodnie z planem zajęć	
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce): zgodnie z harmonogramem konsultacji zamieszczonym na stronie uczelni	