

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Nowe trendy społeczne

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Zakład Socjologii

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)
specjalnościowego

4. Typ przedmiotu

(obowiązkowy, do wyboru)

do wyboru

5. Poziom studiów

stopnia I

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, semestr V- zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.

Ćw.

L*

Prj.

Pbn.

Zp.

Pr.

15

15

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Olga Filipiak, dr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu socjologii.

13. Cele przedmiotu

C1 zapoznanie studentów z najbardziej aktualnymi trendami zachodzącymi we współczesnym społeczeństwie.

C2 Wskazanie dynamiki przekształceń procesów zachodzących współcześnie.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 ma wiedzę na temat pojęcia trendu, sposobu jego definiowania w socjologii;

K_W01

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi interpretować, diagnozować najważniejsze trendy zachodzące we współczesnym społeczeństwie;

K_U01, K_U02, K_U09

EU03 zna dynamikę, przyczyny i konsekwencje trendów społecznych;

K_U01, K_U02, K_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 ma świadomość efektywnego działania w rzeczywistości społecznej oraz skuteczniejszego planowania i działania we wszystkich sferach rzeczywistości;

K_K07

15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Pojęcie trendu. 2. Globalizacja: i co dalej? 3. Informacja, informacjonizm, społeczeństwo informacyjne. 4. Ryzyko we współczesnym świecie. 5. Rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego. Konsumpcja treści informacyjnych. Nowe trendy w konsumpcji. 6. Technicyzacja życia społecznego. 7. Zmiany w komunikowaniu społecznym. 8. Współczesna praca- tendencje i perspektywy. 9. Wielokulturowość współczesnego społeczeństwa- szanse i zagrożenia. 10. Trendy społeczne w perspektywie demograficznej. 11. Nowe ruchy społeczne. 12. Czas wolny- nowe trendy.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Zmiany w popkulturze. 2. Film. Rozrywka- w którą stronę zmierzamy? 3. Nowe media społecznościowe. 4. Współczesne miasto-aktualne trendy. 5. Nowe trendy w turystyce. Nowe trendy w kulturze 6. Nowe technologie i ich wpływ na życie społeczne. 7. Komunikowanie masowe, komercjalizacja kultury. 8. Social media ich wpływ na kształtowanie rzeczywistości społecznej 9. Praca i nauka zdalna- szanse i zagrożenie. 10. Innowacje społeczne. 11. Ekologizacja – trendy i ich wpływ na życie człowieka. 12. Aktualne trendy żywnościowe. 13. Styl życia.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. konsultacje	
3. objaśnienie i prezentacja multimedialna	
4. praca w grupach	
5. dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. aktywność na zajęciach	
F2. obecność	
F3. przygotowanie prezentacji multimedialnej w grupie	
P1. kolokwium pisemne z ćwiczeń	
P2. egzamin z wykładów	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Nakład pracy studenta	
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie prezentacji	10
Przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń i egzaminu	10
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Bartosik- Purgat M., Zachowania konsumentów : globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, Warszawa 2017.	

2) Giddens A., Socjologia, Warszawa 2012.
3) Arnoldi J, Ryzyko, Warszawa 2011.
4) B. Kryk, (red.), Trendy i wyzwania zrównoważonego rozwoju, Warszawa 2011.
5) B. Szopa, E. Ślęzak, Społeczne aspekty globalizacji, Warszawa 2018.
6) E. Biernat, E. Dziedzic, Trendy w turystyce, Warszawa 2017.
Literatura uzupełniająca:
1) Hofmokr J., Internet jako dobro wspólne, Warszawa 2009.
2) Artykuły naukowe dostępne w internecie związane z tematyką zajęć.
20. Formy oceny – szczegóły
<u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u> - uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć); - przygotowanie i przedstawienie pracy w postaci prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie - uzyskanie pozytywnej oceny z testu z pytaniami zamkniętymi. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi. Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen. <u>Podstawą zaliczenia wykładów</u> jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego w postaci testu z pytaniami zamkniętymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi. Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.
* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat) ** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia <u>oraz konsultacje</u>