

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Warsztaty z socjologii konsumpcji						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych Zakład Socjologii						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) kierunkowego						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów stopnia I						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy						
8. Rok studiów, semestr III rok, semestr V- zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) Olga Filipiak, dr						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1. Podstawowa wiedza z zakresu socjologii ogólnej.						
13. Cele przedmiotu						
C1 Wprowadzenie studentów w tematykę dotyczącą zjawiska konsumpcji oraz roli konsumenta we współczesnym świecie.						
C2 Zapoznanie studenta z cechami charakterystycznymi społeczeństwa konsumpcyjnego, kultury konsumentkiej, konsumpcjonizmu oraz ruchu konsumentkiego.						
C3 Ćwiczenie umiejętności opisywania głównych tendencji i zmian zachodzących we współczesnej sferze konsumpcji.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU1 ma wiedzę na temat pojęć związanych z socjologią konsumpcji, szczególnie społeczeństwa konsumpcyjnego i kultury konsumentkiej;					K_W02, K_W06	
UMIEJĘTNOŚCI						

EU2 potrafi zinterpretować charakterystyczne zmiany zachodzące w sferze konsumpcji, biorąc pod uwagę najnowsze trendy i tendencje oraz ich wielopłaszczyznowe skutki;	K_U01, K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU03 wykazuje się świadomością zmian zachodzących w obszarze współczesnej konsumpcji;	K_K04
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1) Konsumpcja, konsument, społeczeństwo konsumpcyjne, konsumpcjonizm- ustalenia terminologiczne. Przegląd najważniejszych poglądów dotyczących konsumpcji. 2) Wybrane teorie konsumpcji. 3) Koncepcje społeczeństwa konsumpcyjnego: - narodziny i rozwój - społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku - czynniki dynamizujące społeczeństwo konsumpcyjne XXI wieku - krytyka i pochwała społeczeństwa konsumpcyjnego - czas wolny 4) Społeczno- kulturowe, ekonomiczne, psychologiczne uwarunkowania konsumpcji. Innowacje w sferze konsumpcji. 5) Przemiany konsumpcji we współczesnym świecie. 6) Wybrane aspekty kultury konsumenckiej. Nowe tendencje w sferze konsumpcji. 7) Bezpieczeństwo konsumenta na rynku. 8) Prawa konsumenckie.	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1) Przejawy konsumpcjonizmu we współczesnym świecie. Kultura konsumpcji. 2) Krytyka konsumpcyjnego stylu życia. Konsumpcja etyczna. Świadomość konsumencka. 3) Wpływ mody, reklamy, środków masowego przekazu na kształtowanie postaw współczesnych konsumentów. Zagrożenia we współczesnej konsumpcji. 4) Nowe style życia zdeterminowane rozprzestrzeniającym się konsumpcjonizmem. Tożsamość konsumencka. 5) Konsument w społeczeństwie sieci. Internet a zachowania konsumenckie. 6) Nowe spojrzenie na konsumpcję. 7) Sytuacja gospodarstw domowych w świetle wyników badań.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. konsultacje	
3. praca w grupach	
4. dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. obecność i aktywność na zajęciach	
F2. przygotowanie prezentacji multimedialnej na ćwiczeniach	
P1. zaliczenie pisemne wykładów	
P2. kolokwium pisemne z ćwiczeń	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	35
Nakład pracy studenta	
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przygotowanie do pisemnego zaliczenia wykładów i ćwiczeń	5
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Duda A., Konsumpcja: teorie i badania, Lublin 2017.	
2) Dziura M., Wolanin Jarosz E., Homo consumens :kultura konsumpcji, Lublin 2014.	
3) Kieźel E, Smyczek S., Zachowania konsumentów: procesy unowocześniania konsumpcji, Warszawa 2015.	
4) Wątroba W., Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji, Wrocław 2006.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Barber B.R., Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantylizuje dorosłych i połyka obywateli, Warszawa 2008.	
2) Aldridge A., Konsumpcja, Warszawa 2006.	
3) Ritzer G., Magiczny świat konsumpcji, Warszawa 2009.	
4) Bywalec Cz., Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania, Warszawa 2007.	
5) Dąbrowska A., Byłok F., Janoś-Kreśło M., Kiełczewski D., Ozimek I., Kompetencje konsumentów : innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, Warszawa 2015.	
6) Bogunia-Borowska M., Dziecko w świecie mediów i konsumpcji, Kraków 2006.	
20. Formy oceny - szczegóły	
<u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest:</u> - uzyskanie pozytywnych ocen częściowych za aktywny udział w zajęciach (wypowiedzi, przygotowanie do zajęć, zaangażowanie studenta podczas zajęć); - przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej wykonanej w grupie; - uzyskanie pozytywnej oceny z testu z pytaniami zamkniętymi. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi. Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen. <u>Podstawą zaliczenia wykładów jest:</u> - pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu jednokrotnego wyboru. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest napisanie więcej niż 51% poprawnych wypowiedzi. Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń jest warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.	
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej .	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.	

*L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**