

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

Media społeczne

2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW)

Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Zakład Socjologii

3. Grupa treści kształcenia

(moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego)

-

4. Typ przedmiotu

(obowiązkowy, do wyboru)

obowiązkowy

5. Poziom studiów

pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

2

7. Poziom przedmiotu

(podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany)

podstawowy

8. Rok studiów, semestr

II rok, semestr IV - letni

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia)

Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

Brak

13. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studentów z nowymi formami komunikacji za pośrednictwem mediów społecznych.

C2 Wskazanie możliwości zastosowania mediów społecznych w różnych obszarach życia.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 ma podstawową wiedzę czym są media społeczne w kontekście społeczeństwa sieciowego;

K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 posiada umiejętność opisanie technicznego, społecznego i kulturowego kontekstu funkcjonowania mediów społecznościowych;

K_U10

EU03 potrafi zilustrować funkcjonowanie mediów społecznościowych na wybranym przykładzie. Wskazuje możliwości wykorzystania mediów społecznych;

K_U09, K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 ma świadomość i wskazuje zagrożenia i możliwości wynikające z korzystania z mediów społecznych;

K_K05, K_K06

15. Treści programowe	
Forma zajęć – wykłady	
1) Media tradycyjne a nowe media. 2) Społeczeństwo sieciowe. 3) Nowe media a media społeczne. 4) Web 2.0 a media społeczne. 5) Rodzaje nowych mediów społecznych. 6) Media społeczne jako narzędzie komunikacyjne. i biznesowe. 7) Media społeczne jako narzędzie biznesowe. 8) Komunikacja marketingowa w mediach społecznych. 9) Blogosfera i social networking. 10) Media społeczne a aktywność artystyczna i obywatelska. 11) Przyszłość mediów społecznych.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1) Blogi – konteksty funkcjonowania. 2) Facebook – konteksty funkcjonowania. 3) YouTube – konteksty funkcjonowania. 4) Instagram - konteksty funkcjonowania. 5) Twitter - konteksty funkcjonowania. 6) Snapchat - konteksty funkcjonowania. 7) Komunikatory - konteksty funkcjonowania. 8) LinkedIn – konteksty funkcjonowania.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. prezentacje multimedialne studentów	
3. dyskusja	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. ocena za przygotowanie prezentacji na ćwiczenia	
F2. obecność podczas zajęć	
P1. kolokwium z ćwiczeń	
P2. kolokwium z wykładów	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
Przygotowanie do kolokwiów	10
SUMA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Castels M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2010.	
2) Jeff J., Co na to Google?, Warszawa 2013.	
3) Kirkpatrick D., Efekt Facebooka, Warszawa 2011.	
4) Barefoot D., Szabo J., Znajomi na wagę złota: podstawy marketingu w mediach społecznościowych, Warszawa 2011.	
5) Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.	
Literatura uzupełniająca:	
1) Nowe media we współczesnym społeczeństwie, red. M. Jeziński, A. Seklecka, Ł. Wojtkowski, Toruń 2011.	
2) Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocena końcowa z wykładów - zaliczenie w formie pisemnej. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest uzyskanie 51% z maksymalnej liczby punktów.	
Na ocenę z ćwiczeń będzie składać się: obecność, aktywność, przygotowanie prezentacji oraz kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest odpowiedź na co najmniej 60% pytań z całości.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**