

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Medioznawstwo

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu medioznawstwa.

C2 Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem mediów we współczesnym społeczeństwie.

C3 Poznanie znaczenie mediów dla współczesnego człowieka.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu medioznawstwa;	K_W07
EU02	ma zaawansowaną wiedzę na temat rozwoju mediów oraz społecznych czynników kształtujących przeobrażenia przekazów medialnych;	K_W03, K_W06

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	posiada umiejętność rozpoznania czynników mających wpływ na przeobrażenia mediów, określa cechy specyficzne przekazów medialnych w odniesieniu do sytuacji społecznych, politycznych, kulturalnych;	K_U10
------	---	-------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04	wykazuje się świadomością zmian zachodzących we współczesnym świecie medialnym i ich wpływie na społeczeństwo;	K_K05
------	--	-------

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady

1. Historia mediów. 2. Odbiorcy i nadawcy mediów. 3. Język mediów i jego formy. 4. Komunikacja w mediach. 5. Ideologia medialna. 6. Tożsamość w mediach. 7. Media a własność intelektualna. 8. Konwergencja współczesnych mediów. 9. Media – ekonomia i przemysł. 10. Przyszłość mediów – kryzys czy wzrost?	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Przemiany mediów w Polsce. 2. Media jako wymiary kultury – mowa, pismo, druk. 3. Język medialny. 4. Relacje media a społeczeństwo. 5. Relacje media a kultura. 6. Wpływ mediów na ich odbiorców. 7. Wizerunek medialny i jego kreacja. 8. Media i społeczeństwo informacyjne. 9. Wirtualne rzeczywistość a media. Cyberprzestrzeń.	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład	
2. prezentacja multimedialna	
3. praca w grupach	
4. praca z tekstem	
5. dyskusja	
6. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. aktywny udział w pracach grupowych	
3. przygotowanie pracy pisemnej	
4. kolokwium z ćwiczeń	
5. kolokwium z wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	34
2. Nakład pracy studenta	
przygotowanie pracy pisemnej	4
przygotowanie do zajęć	6
przygotowanie się do kolokwium z ćwiczeń i wykładów	6
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2020.	
2. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020.	
3. L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2012.	
4. A. Briggs, P. Burke , Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.	
Literatura uzupełniająca:	

1. Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne, red. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Kraków 2014.
2. M. Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011.
16. Formy oceny – szczegóły
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej z pytaniami opisowymi/problemowymi do uzupełnienia odpowiedzi. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie 51% maksymalnej liczby punktów. Natomiast zaliczenie ćwiczeń formie testu. Każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Za pełną odpowiedź student otrzymuje 1 pkt., za niepełną 0,5 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 60% maksymalnej liczby punktów.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.