

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Konwersatorium komunikacji społecznej

2. Nazwa kierunku

Socjologia

3. Poziom studiów

pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

4

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I		45				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z podstawami komunikacji społecznej i interpersonalnej.

C2 Nabycie umiejętności sprawnego i efektywnego komunikowania się.

C3 Zapoznanie studenta z barierami i błędami popełnianymi w procesie komunikacji.

C4 Zapoznanie z różnymi poziomami komunikacyjnymi i modelami komunikacji.

C5 Zapoznanie studenta ze rolą jaką komunikacja i media pełnią w funkcjonowaniu współczesnej kultury i społeczeństwa.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, umożliwiającą rozpoznanie głównych błędów i barier w procesie komunikacji na różnych jej poziomach;	K_W07
EU02	ma wiedzę odnośnie specyfiki podstawowych systemów komunikowania społecznego;	K_W07

UMIEJĘTNOŚCI

EU03	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej w praktyce;	K_U05, K_U10
------	--	--------------

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04	wykazuje się świadomością umiejętności interpersonalnych z zakresu komunikacji społecznej;	K_K05
------	--	-------

EU05	aktywnie uczestniczy w działaniach grupowych w zakresie komunikacji społecznej, przyjmując w nich różne role i wykorzystując umiejętności interpersonalne	K_K03
11. Treści programowe		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Ćwiczenia pomagające w poznaniu się grupy poprzez wspólne zadania i bezpośredni kontakt. 2. Komunikowanie jako proces – cechy i elementy, poziomy. Nauka o komunikowaniu jako dyscyplina naukowa. 3. Wyrażanie i odbiór komunikatów. Ćwiczenia pomagające zrozumieć istotę komunikowania się oraz warunki, jakie powinny być spełnione, aby można było się sprawnie i efektywnie komunikować ze światem. 4. Bariery i błędy skutecznej komunikacji. Aktywne słuchanie. 5. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Ćwiczenia pozwalające poznać oba typy komunikacji i lepiej zrozumieć ich różnicę. 6. Asertywność w kontaktach społecznych. Ćwiczenie umiejętności asertywnego wyrażania swoich potrzeb czy opinii. 7. Komunikacja i media. Komunikacja w dobie Internetu. Komunikacja masowa. 8. Przygotowanie wystąpienia. Ćwiczenia pomagające zrozumieć jak ważne jest odpowiednie przygotowanie wypowiedzi ustnej. 9. Skuteczna argumentacja, czyli jak mówić, aby przekonać drugą stronę do naszego zdania. 10. Wyrażanie uczuć. Uświadomienie, że doświadczamy różnych uczuć, wyrażając je świadomie lub nie, co wpływa na nasze otoczenie, które z kolei na nie reaguje. Płeć a komunikowanie.		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. praca w grupach 2. praca pisemna 3. rozwiązywanie problemu 4. dyskusja 5. autoprezentacja 6. konsultacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. obecność i aktywność na zajęciach 2. aktywny udział w pracach grupowych 3. przygotowanie pracy pisemnej 4. przygotowanie autoprezentacji 5. kolokwium z ćwiczeń		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		53
2. Nakład pracy studenta		
Przygotowanie do zajęć		10
przygotowanie autoprezentacji		10
przygotowanie pracy pisemnej		10
przygotowanie się do kolokwium		17
suma		100
liczba punktów ECTS		4
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. R. B. Cialdini, Wywieranie wpływu na innych, Gdańsk 2020. 2. B. Kozyra, Komunikacja bez barier, Warszawa 2019. 3. B. Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2007.		

4. K. L. Adam, Komunikacja w grupach, Warszawa 2008.
5. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2020.
6. P. Sherwyn Morreale, H. Brian Spitzberg, J. Kevin Barge, Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza, umiejętności, PWN, Warszawa 2020.
Literatura uzupełniająca:
1. D. G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2007.
2. E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Sopot 2003.
16. Formy oceny – szczegóły
Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną. <u>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:</u> - uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej, obecność i aktywność na zajęciach oraz dostarczenie w wyznaczonym terminie pracy pisemnej oraz przygotowanie autoprezentacji. Kolokwium składać się będzie z pytań opisowych, warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.