

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/22

INFORMACJE OGÓLNE

1. Edukacja medialna

2. Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna

3. Jednolite studia magisterskie/B.5

4. Liczba punktów ECTS - 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
45	15			30		

6. Język wykładowy - polski

7. Wykładowca - dr Karol Sudewicz

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Podstawowa wiedza humanistyczna absolwenta szkoły średniej
2. Umiejętność obsługi komputera

9. Cele przedmiotu

- C1. Zapoznanie studentów z teorią i metodyką edukacji medialnej
- C2. Przygotowanie studentów do rozumienia i umiejętnego wykorzystania mediów procesie edukacji dzieci oraz rozwoju własnym
- C3. Uważliwienie na zagrożenia występujące w środowisku mediów

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:		odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA		
EU01	Rozumie znaczenie promowania i kształtowania u uczniów postawy obywatelskiej i prospołecznej oraz odpowiedzialności w świecie mediów cyfrowych.	B.5.W4.
EU02	Zna społeczne aspekty informatyki i jej zastosowań, wpływu informatyki na rozwój społeczeństwa oraz zagrożenia w świecie wirtualnym;	B.5.W5.
EU03	Rozumie uwarunkowania zawodowego rozwoju z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnej i informatyki oraz komputerowe programy edukacyjne przeznaczone dla najmłodszych uczniów.	B.5.W6.
UMIEJĘTNOŚCI		
EU04	Potrafi integrować zajęcia informatyczne z innymi zajęciami	B.5.U3.

EU05	Potrafi zorganizować bezpieczne środowisko pracy z komputerem.	B.5.U4.
EU06		
EU07		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU08	Jest gotów do ciągłej aktualizacji swojej wiedzy z zakresu zastosowań komputerów w edukacji;;	B.5.K1.
EU09	Jest gotów do zapewniania poczucia bezpieczeństwa dzieci lub uczniów znajdujących się pod jego opieką.	B.5.K2.
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
WYKŁADY: 1. Etymologia, przedmiot, zadania pedagogiki medialnej. 2. Edukacja medialna we współczesnej szkole i przedszkolu. 3. Komunikowanie człowieka z mediami. 4. Pojęcie i klasyfikacja mediów. 5. Funkcje i zadania mediów we współczesnym świecie. 6. Media a kultura masowa. 7. Pedagogiczny wymiar odbioru mediów(prasa, radio, film i telewizja, komputer). 8. Wychowanie do odbioru mediów. 9. Manipulacja i propaganda w środkach masowego komunikowania. 10. Wpływ mediów na osobowość człowieka. 11. Kształtowanie postaw w wychowaniu medialnym. 12. Funkcje logosfery w przekazach medialnych. 13. Pedagogiczny wymiar cyberprzestrzeni. 14. Media jako przedmiot badań naukowych. 15. Szanse i zagrożenia wynikające z odbioru mediów. ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: 1. Podstawowe pojęcia dotyczące pedagogiki i edukacji medialnej. 2. Najważniejsze kategorie medialne i ich typologie. 3. Komunikowanie medialne wyzwaniem w pracy nauczyciela. 4. Modele procesu komunikowania i ich sposoby wykorzystania w przestrzeni medialnej. 5. Charakterystyka poszczególnych mediów w edukacji małego dziecka: a) media wizualne; b) audialne; c) audiowizualne; d) multimedia. 6. Media w działaniach poznawczych ucznia - koncepcje kształcenia multimedialnego. 7. Wykorzystanie prezentacji multimedialnych, tablicy interaktywnej oraz multimedialnych programów edukacyjnych w procesach nauczania i uczenia się. 8. Media w edukacji niepełnosprawnych. 9. Cyberprzemoc i inne zagrożenie nowych technologii telematycznych. 10. Pedagogika i edukacja medialna jako obszar badań pedagogicznych.		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Projektor i komputer/ metoda podająca		
2. Komputer, multimedia, tablica interaktywna/ metody problemowe, praktyczne, programowane		
3.		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		

1. Ocena bieżącego przygotowania do zajęć (prezentacji i projektów) i aktywności w trakcie zajęć - ocenianie ciągłe	
2. Test wiedzy ogólnej	
3. Kolokwium końcowe - obejmujące całość materiału realizowanego podczas zajęć	
4.	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	51
2. Nakład pracy studenta	24
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. 1. Lepa A. (2007). <i>Pedagogika mass mediów</i> , Łódź: Wydawnictwo Archidiecezjalne	
2. 2. Gajda J. (2014). <i>Media w edukacji</i> , Kraków: Wydawnictwo Impuls	
3. 3. Ejsmont M., Kosmalska B. (red.). (2005). <i>Media wartości wychowanie</i> . Kraków: Wydawnictwo Impuls	
Literatura uzupełniająca:	
1. Bednarek J. (2012). <i>Media w nauczaniu</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN	
2. Siemieniecki B. (red.). (2007). <i>Pedagogika medialna</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN	
3.	
16. Formy oceny – szczegóły	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5% Kolokwium w formie testu wyboru (10 pytań). Oceny w zależności od ilości prawidłowych odpowiedzi: Punktacja (za każde pozytywne wskazanie 1 punkt), max: 10 pkt min: 6 pkt < 6 – 2.0 (niedostateczny) 6 – 3.0 (dostateczny) 7 – 3.5 (dość dobry) 8 – 4.0 (dobry) 9 – 4.5 (ponad dobry) 10 – 5.0 (bardzo dobry) Ponadto, w trakcie semestru student (-ka) może zdobyć maksymalnie 11 punktów. Zdobyte punkty odzwierciedlają stopień aktywności studenta (-ki) na zajęciach, poprzedzone opracowaniem, wskazanego wcześniej przez prowadzącego, materiału. Odpowiednia ilość punktów odpowiada ocenie cząstkowej: <2 – 2.0 (niedostateczny) 4-3 – 3.0 (dostateczny) 6-5 – 3.5 (dość dobry)	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji, dodatkowe informacje można znaleźć w bibliotece i czytelni oraz w zasobach Internetu	
2. Zajęcia odbywają się w PSW w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem	