

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Edukacja medialna/A.1****2. Pedagogika****3. Studia pierwszego stopnia****4. Liczba punktów ECTS - 2****5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
II				18		

6. Język wykładowy - polski**7. Wykładowca - dr Karol Sudewicz****INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowa wiedza humanistyczna absolwenta szkoły średniej
2. Umiejętność obsługi komputera

9. Cele przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z teorią i metodyką edukacji medialnej

C2. Przygotowanie studentów do rozumienia i umiejętnego wykorzystania mediów w procesie edukacji oraz rozwoju własnym

C3. Uświadomienie na zagrożenia występujące w środowisku mediów

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	Zna i świadomie posługuje się podstawowymi pojęciami związanymi z pedagogiką i edukacją medialną	K_W01
EU02	Zna i świadomie posługuje się podstawowymi pojęciami potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; w działaniach praktycznych, wykorzystuje nowoczesne technologie (ICT)	K_W15
EU03	Zna procesy tworzenia się i oddziaływania głównych środowisk wychowawczych, ma wiedzę o występujących w nich problemach oraz o przyczynach tych problemów.	K_W10

UMIEJĘTNOŚCI

EU04	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, resocjalizacyjnej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej,	K_U02
------	--	-------

	pomocowej)	
EU05	Potrafi analizować i oceniać treści przekazu medialnego; umie wykorzystać taki przekaz w działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, resocjalizacyjnej, kulturalnej i/lub pomocowej	K_U26
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU06	Posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu oraz osobistych możliwości i ograniczeń, jest gotów do pracy nad własnym rozwojem, także podczas pedagogicznej działalności praktycznej	K_K01
EU07	Jest gotów do projektowania działań zmierzających do rozwoju szkoły lub placówki systemu oświaty oraz stymulowania poprawy jakości pracy tych instytucji	K_K11
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE: 1. Podstawowe pojęcia dotyczące pedagogiki i edukacji medialnej. 2. Najważniejsze kategorie medialne i ich typologie. 3. Komunikowanie medialne wyzwaniem w pracy nauczyciela. 4. Modele procesu komunikowania i ich sposoby wykorzystania w przestrzeni medialnej. 5. Charakterystyka poszczególnych mediów w edukacji małego dziecka: a) media wizualne; b) audialne; c) audiowizualne; d) multimedia. 6. Media w działaniach poznawczych ucznia - koncepcje kształcenia multimedialnego. 7. Wykorzystanie prezentacji multimedialnych, tablicy interaktywnej oraz multimedialnych programów edukacyjnych w procesach nauczania i uczenia się. 8. Media w edukacji niepełnosprawnych. 9. Cyberprzemoc i inne zagrożenie nowych technologii telematycznych. 10. Pedagogika i edukacja medialna jako obszar badań pedagogicznych.		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Projektor i komputer/ metoda podająca		
2. Komputer, multimedia, tablica interaktywna/ metody problemowe, praktyczne, programowane		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena bieżącego przygotowania do zajęć (prezentacji i projektów) i aktywności w trakcie zajęć - ocenianie ciągłe		
2. Test wiedzy ogólnej		
3. Kolokwium końcowe - obejmujące całość materiału realizowanego podczas zajęć		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		22
2. Nakład pracy studenta		28
suma		50
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		

Literatura podstawowa:
1. 1. Lepa A. (2007). <i>Pedagogika mass mediów</i> , Łódź: Wydawnictwo Archidiecezjalne
2. 2. Gajda J. (2014). <i>Media w edukacji</i> , Kraków: Wydawnictwo Impuls
3. 3. Ejsmont M., Kosmalska B. (red.). (2005). <i>Media wartości wychowanie</i> . Kraków: Wydawnictwo Impuls
Literatura uzupełniająca:
1. Bednarek J. (2012). <i>Media w nauczaniu</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
2. Siemieniecki B. (red.). (2007). <i>Pedagogika medialna</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
3. Mastalerz, E., (red.). (2006). <i>Cyberuzależnieni@: przeciwdziałanie uzależnieniom od komputera i Internetu</i> . Kraków: Niezależne Zrzeszenie Studentów Akademii Pedagogicznej w Krakowie
16. Formy oceny – szczegóły
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną Procentowy podział ocenianych efektów w kategoriach wiedza, umiejętności, kompetencje: W – 60%, U – 35%, K – 5% Kolokwium w formie testu wyboru (10 pytań). Oceny w zależności od ilości prawidłowych odpowiedzi: Punktacja (za każde pozytywne wskazanie 1 punkt), max: 10 pkt min: 6 pkt < 6 – 2.0 (niedostateczny) 6 – 3.0 (dostateczny) 7 – 3.5 (dość dobry) 8 – 4.0 (dobry) 9 – 4.5 (ponad dobry) 10 – 5.0 (bardzo dobry) Ponadto, w trakcie semestru student (-ka) może zdobyć maksymalnie 11 punktów. Zdobyte punkty odzwierciedlają stopień aktywności studenta (-ki) na zajęciach, poprzedzone opracowaniem, wskazanego wcześniej przez prowadzącego, materiału. Odpowiednia ilość punktów odpowiada ocenie częściowej: <2 – 2.0 (niedostateczny) 4-3 – 3.0 (dostateczny) 6-5 – 3.5 (dość dobry)
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji, dodatkowe informacje można znaleźć w bibliotece i czytelni oraz w zasobach Internetu
2. Zajęcia odbywają się w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywają się zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywają się zgodnie z obowiązującym terminarzem