

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu kształcenia****HANDEL ELEKTRONICZNY****2. Nazwa jednostki**Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii**3. Grupa treści kształcenia**

nauki kierunkowe

4. Typ przedmiotu

do wyboru

5. Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

średnio-zaawansowany

8. Rok studiów, semestr

III rok, V semestr – zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	15					

10. Język wykładowy: polski**11. Wykładowca (wykładowcy)**

dr Mariusz Pyra

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE**12. Wymagania wstępne**

1. Zaliczony moduł „Technologia informacyjna”.
2. Rozumienie podstawowych kategorii ekonomicznych.

13. Cele przedmiotu**C1** Zapoznanie z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem.**C2** Wykształcenie umiejętności kreacji witryn internetowych.**C3** Wyposażenie studentów w wiedzę dot. wybranych narzędzi e-handlu i ich zastosowania.**14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA**EU01** Definiuje podstawowe pojęcia e-biznesu.K_W06, K_W12, K_W13,
K_W17**UMIEJĘTNOŚCI****EU02** Opracowuje projekt witryny internetowej dowolnej organizacji z wykorzystaniem aplikacji internetowych.

K_U03, K_U08, K_U16, K_U22

KOMPETENCJE SPOŁECZNE**EU03** Pracuje w zespole wykorzystując wybrane narzędzia e-handlu.

K_K02, K_K05

15. Treści programowe**Forma zajęć – wykłady**

1. Przedmiot, istota i rola e-biznesu.
2. Społeczeństwo informacyjne.
3. Infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki – Internet, intranet, ekstranet.
4. Elektroniczny system wymiany dokumentów. Zalety i wady e-biznesu. Rynek elektroniczny w Polsce i na świecie.

5. Elektroniczne systemy logistyczne. 6. Marketing w sieci i rola Internetu w promocji. 7. E-bankowość. Finanse w gospodarce elektronicznej. 8. Aspekty prawne handlu w sieci.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Wprowadzanie do handlu elektronicznego. Zakładanie sklepu internetowego. Użyteczność biznesowych aplikacji WWW. Użyteczne narzędzia. 2. Sklepy internetowe. Kategorie sklepów. Porównywanie cen towarów. Formy płatności. Internetowe zakupy grupowe. 3. Jakość użytkowa internetowego serwisu biznesowego – studium przypadku. 4. Praktyczne opracowanie witryny internetowej sklepu/zakładu usługowego z wykorzystaniem aplikacji internetowych.	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wytyczne do projektu 2. Metoda podająca – wykład problemowy 3. Metoda poszukująca – ćwiczeniowo-praktyczna – metoda projektu	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Prezentacja multimedialna	
F2. Wybrane etapy projektu – postęp w realizacji	
P1. Projekt witryny internetowej dowolnej organizacji	
P2. Pisemne kolokwium zaliczeniowe	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
-w tym konsultacje	10
Przygotowanie się do zajęć	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zaliczenia	15
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1. Ejtminowicz T., Engelmann M. i inni: Technologia w e-commerce : teoria i praktyka : poradnik menedżera, Helion, Gliwice 2013. 2. Hejduk I.: Przedsiębiorczość nowych mediów: analiza modeli biznesowych firm internetowych, SGH, Warszawa 2013.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Cendrowska B.: E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2014. 2. Mącik R.: Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na zachowania konsumentów: studium empiryczne, UMCS, Lublin 2011.	
20. Formy oceny – szczegóły	
Ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia ważona z prezentacji oraz wszystkich wykonanych elementów składowych projektu witryny (w1 = 0,30 – MS Powerpoint; w2 = 0,70 – projekt) przy zachowaniu odpowiedniej frekwencji. Ocenę końcową z wykładu stanowi ocena z pisemnego kolokwium zaliczeniowego.	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji 2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej 3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	

4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**