

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia	ANALIZA RYNKU					
2. Nazwa jednostki	Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii					
3. Grupa treści kształcenia	-					
4. Typ przedmiotu do wyboru						
5. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 2						
7. Poziom przedmiotu średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr IV – letni						
9. Liczba godzin w semestrze	Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.
	15	15				
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) dr inż. Konrad Żak						

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne	
1. Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii	
13. Cele przedmiotu	
C1 Zapoznanie studentów z istotą analizy rynku.	
C2 Zapoznanie studentów z zasadami, etapami i celami analizy rynku.	
C3 Zapoznanie studentów z analizą chłonności rynku.	
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	
Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 Zna podstawowe pojęcia związane z istotą rynku i podstawowymi typami struktur rynkowych.	K_W16
EU02 Zna podstawowe rodzaje badań rynku.	K_W21
UMIEJĘTNOŚCI	
EU03 Potrafi dokonać analizy przyczyn i przebiegu prostych procesów rynkowych oraz zinterpretować ich skutki.	K_U03
EU04 Potrafi zastosować w praktyce wybrane metody i techniki badawcze w odniesieniu do analizy rynku.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU05 Jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K04
15. Treści programowe	

Forma zajęć – wykłady

Wykłady:

1. Istota rynku, elementy i struktury rynku
2. Analiza jako metoda naukowa
3. Metody badawcze wykorzystywane w badaniach rynkowych
4. Metodyka badania empirycznego
5. Analiza statystyczna w badaniach rynkowych

Forma zajęć – ćwiczenia

1. Kwestionariusz ankiety i kwestionariusz obserwacji
2. Badanie cen
3. Badanie satysfakcji konsumentów
4. Badania shopperowe
5. Badania skuteczności komunikacji reklamowej
6. Badania służące segmentacji rynku
7. Badania w procesach projektowania usług

16. Narzędzia/metody dydaktyczne

1. Dyskusja. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego.
2. Analiza tekstów źródłowych.
3. Grupowy projekt studencki.

17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)

F1. Studium przypadku

F2. Rozwiązywanie problemów decyzyjnych

P1. Kolokwium cząstkowe – realizacja cyklicznych zadań praktycznych

P2. Zaliczenie pisemne wykładów.

18. Obciążenia pracą studenta

forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
-------------------------------------	----

Nakład pracy studenta:

Przygotowanie się do zajęć	2
----------------------------	---

Przygotowanie do zaliczenia pisemnego ćwiczeń i wykładów	8
--	---

SUMA	50
------	----

SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
--------------------------------	---

DLA PRZEDMIOTU

19. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Mruk H. (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa, 2003.
2. Kieźel M., Sobczyk-Kolbuch A., Analiza rynku: wybrane zagadnienia. Cz. 1. Elastyczność popytu, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańskiego, Katowice, 2002.

Literatura uzupełniająca:

1. Lutośławski M.J., Łebkowska A, Protasiuk M., Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta?, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa, 2021.
2. Lubiński M., Analiza koniunktury i badanie rynków, Elipsa, Warszawa, 2004.
3. Wrzosek W., Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa, 2002.

20. Formy oceny – szczegóły

Zaliczenie wykładu ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.

Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną z kolokwium można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi.

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w

trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**