

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia

BIZNESPLAN

2. Nazwa jednostki

Wydział Nauk Ekonomicznych
Zakład Ekonomii

3. Grupa treści kształcenia

-

4. Typ przedmiotu

obowiązkowy

5. Poziom studiów

studia pierwszego stopnia

6. Liczba punktów ECTS

3

7. Poziom przedmiotu

podstawowy

8. Rok studiów, semestr

II rok, semestr III - zimowy

9. Liczba godzin w semestrze

Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	30					

10. Język wykładowy: polski

11. Wykładowca (wykładowcy)

dr inż. Konrad Żak

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne

1. Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami

13. Cele przedmiotu

C1 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania;

C2 przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznesplanu;

C3 wyrobienie umiejętności wdrażania teorii w praktyce.

14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do
kierunkowych efektów
uczenia się

WIEDZA

EU01 zna i rozumie podstawowe kategorie i elementy biznesplanu;

K_W11, K_W17

UMIEJĘTNOŚCI

EU02 potrafi przygotować biznesplan uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego;

K_U05, K_U07, K_U14

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU03 jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

K_K06, K_K07

15. Treści programowe

Forma zajęć - wykłady

1. Biznesplan – model najlepszych praktyk – wprowadzenie.
2. Przygotowanie biznesplanu.

3.	Koncepcja przedsięwzięcia.
4.	Analiza strategiczna.
5.	Strategia w biznesplanie.
6.	Plan organizacyjny.
7.	Plan marketingowy.
8.	Prognoza sprawozdań finansowych.
9.	Zestaw analiz finansowych.
10.	Finalizowanie biznesplanu.
Forma zajęć – ćwiczenia	
1.	Przygotowanie biznesplanu: kluczowe decyzje, metodyka sporządzania planu, narzędzia, zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania.
2.	Koncepcja przedsięwzięcia: niezbędne elementy, case study.
3.	Analiza strategiczna: elementy i metody analizy strategicznej, case study.
4.	Strategia w biznesplanie: elementy strategii, case study.
5.	Plan organizacyjny: elementy planu organizacyjnego, case study.
6.	Plan marketingowy: elementy planu marketingowego, case study.
7.	Prognoza sprawozdań finansowych: elementy planu finansowego, charakterystyka sprawozdań finansowych, prognoza sprawozdań finansowych, case study.
8.	Zestaw analiz finansowych: podstawowy zestaw analiz, analiza płynności finansowej, analiza rentowności, analiza zadłużenia, analiza sprawności działania, schemat DuPonta, struktura i dynamika aktywów i pasywów, ocena efektywności przedsięwzięcia, wartość przedsiębiorstwa, analiza wrażliwości, case study.
9.	Finalizowanie biznesplanu: zadania do wykonania, case study.
10.	Prezentowanie biznesplanów.
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1.	Prezentacja multimedialna
2.	Rozwiązywanie problemów decyzyjnych
3.	Studium przypadku
4.	Prezentacja projektów
17. Sposoby oceny	
F1. Aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja	
F2. Przygotowanie i prezentacja biznesplanu	
P1. Zaliczenie pisemne (test)	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Nakład pracy studenta	
• przygotowanie się do zajęć	10
• przygotowanie do zaliczenia	5
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1.	Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.
2.	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.
3.	Pawlak Z., Biznesplan : zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011.
4.	Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007.
Literatura uzupełniająca:	
1.	Skrzypek J.T., Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
2.	Evans V., Tracy B., Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.

20. Formy oceny – szczegóły

Zaliczenie ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.

Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia cyklicznych zadań praktycznych (poszczególnych etapów tworzenia biznesplanu) oraz aktywność studenta.

UZYSKANIE POZYTYWNEJ OCENY Z ĆWICZEŃ JEST WARUNKIEM PRZYSTĄPIENIA DO ZALICZENIA WYKŁADU

21. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**