

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW						
2. Nazwa jednostki prowadzącej moduł Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii						
3. Grupa treści kształcenia -						
4. Typ przedmiotu Do wyboru						
5. Poziom studiów Studia drugiego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 3						
7. Poziom przedmiotu Średnio-zaawansowany						
8. Rok studiów, semestr II rok, semestr III-zimowy						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.Pbn.	Zp.	Pr.	
15	15					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) dr inż. Konrad Żak						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacjami						
13. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach.						
C2 Koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody Design Thinking.						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 Student zna definicje i pojęcia z zakresu strategii i planowania strategicznego					K_W02	
EU02 Student charakteryzuje różne typy strategii zależnie przyjętego kryterium podziału					K_W11	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03 Student potrafi zaprojektować strategię przedsiębiorstwa, w tym cele strategiczne					K_U03,K_U04	
EU04 Student potrafi wykorzystać narzędzia analizy strategicznej					K_U06,K_U08	
EU05 Student potrafi pracować w zespole wykonując ustalone zadania					K_U07, K_U15, K_U17	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU06 Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w realizacji projektów ekonomicznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki ekonomiczne swojej działalności	K_K05
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty systemu zarządzania strategicznego, szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym, zasady zarządzania strategicznego 2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie - opcje procedur identyfikacji strategii, wizja, misja, cele organizacji, metodyczne elementy analizy strategicznej. 3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego, przegląd metod analizy makrootoczenia, metody analizy sektorowej, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. 4. Klasyfikacje strategii przedsiębiorstw - strategie podstawowe, strategie jednostki organizacyjnej, strategie funkcjonalne; strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej 5. Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie.	
Forma zajęć - ćwiczenia	
1. Symulacji biznesowa w budowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa - wyjaśnienie istoty symulacji biznesowych, opracowanie strategii przedsięwzięcia i zastosowanie jej w wirtualnym środowisku, wykorzystanie elementów zarządzania strategicznego w praktyce (praca w grupach), podsumowanie i omówienie wyników symulacji	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Dyskusja	
2. Rozwiązywanie problemu	
3. Objasnienie i prezentacja multimedialna	
4. Konsultacje	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. Analiza postępów projektu grupowego	
F2. Obserwacja aktywności na ćwiczeniach	
P1. Projekt grupowy	
P2. Egzamin pisemny - wykład	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40
w tym konsultacje	10
Przygotowanie się do zajęć i kolokwium	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do egzaminu	15
SUMA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
DLA PRZEDMIOTU	
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.	
2) Krupski R., Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Koncepcje strategii organizacji, PWE, Warszawa 2009.	

3) Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa-Kraków 2011.
Literatura uzupełniająca:
1) Duczkowska-Piasecka M. (red.), Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2012.
2) Godziszewski B. i in., Przedsiębiorstwo: teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa 2011.
3) Łuczak M., Strategie w działalności przedsiębiorstwa, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003.
20. Formy oceny - szczegóły
Ćwiczenia: Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem

*L – laboratorium(w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia oraz konsultacje