

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2020/2021

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu kształcenia	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU					
2. Nazwa jednostki	Wydział Nauk Ekonomicznych Zakład Ekonomii.					
3. Grupa treści kształcenia	-					
4. Typ przedmiotu	Do wyboru					
5. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia					
6. Liczba punktów ECTS	3					
7. Poziom przedmiotu	Podstawowy					
8. Rok studiów, semestr	II rok , semestr IV-letni					
9. Liczba godzin w semestrze	Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.
	15	15				
10. Język wykładowy:	polski					
11. Wykładowca (wykładowcy)	dr hab. Jan Zwolak, prof. PSW					

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

12. Wymagania wstępne	
1) Bez wymagań wstępnych.	
13. Cele przedmiotu	
C1. Przekazanie wiedzy dotyczącej rozwoju idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju oraz norm i standardów dotyczących CSR.	
C2. Zapoznanie z narzędziami używanymi w CSR.	
C3. Wyrobienie umiejętności interpretacji praktyk z zakresu CSR.	
C4. Wyrobienie umiejętności planowania i projektowania kampanii społecznych.	
C5. Wskazanie na wyzwania i dylematy związane z CSR.	
C6. Wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.	
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	
Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
WIEDZA	
EU01 Wie jak powstał i rozwijał się CSR w Polsce i na świecie.	K_W08
EU02 Wie jaka jest metodyka oraz obszary wpływu.	K_W04
EU03 Wie jakie są przykładowe firmy wdrażające CSR w Polsce i na świecie.	K_W14
UMIEJĘTNOŚCI	
EU04 Interpretuje wskaźniki i zasady oceny podmiotów.	K_U01, K_U06, K_U07
EU05 Potrafi przygotować projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazać jego mocne i słabe strony.	K_U02, K_U06, K_U07, K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU06 Wyraża opinię na temat wpływu CSR na konkurencyjną pozycję podmiotów.	K_K06

EU07 Wyraża opinię na temat obszarów rozwoju, w celu ewoluowania firm do społecznie odpowiedzialnych w takcie pracy zespołowej.		K_K05, K_K07
15. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady		
1. Podstawowe definicje i pojęcia z zakresu CSR. 2. Historia CSR , rozwój idei CSR zarówno w kraju jak i na świecie oraz jej wpływ na ewolucję dokumentów i strategii. 3. Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady oceny. Obszar wpływu zdefiniowany w oparciu o normę ISO 26000, wskaźniki GRI (Global Reporting Initiative) oraz zasad oceniania. 4. Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady oceny. Obszar wpływu zdefiniowany w oparciu o normę ISO 26000, wskaźniki GRI (Global Reporting Initiative) oraz zasad oceniania.		
Forma zajęć – ćwiczenia		
1. Wpływ CSR na firmy – praktyczne ćwiczenia pozwolą studentowi dostrzec wpływ społecznej odpowiedzialności firm na ich konkurencyjną pozycję na rynku. 2. Identyfikacja koniecznych zmian w przedsiębiorstwie– student będzie mobilizowany do kreatywnego myślenia. 3. Projekt : Rozwój przedsiębiorstwa w kierunku CSR- na podstawie wykładów i ćwiczeń zadaniem studenta będzie przygotowanie projektu rozwoju dowolnej firmy , aby stała się firmą społecznie odpowiedzialną.		
16. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Metody asymilacji wiedzy: wykład: definicje i pojęcia – podczas zajęć student zapozna się i przyswoi podstawowe definicje i pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. 2. Metody asymilacji wiedzy: metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i ocena – przedstawiony zostanie obszar wpływu zdefiniowany w oparciu o projekt normy ISO 26000, jedno z najważniejszych narzędzi raportowania CSR- wskaźniki GRI (Global Reporting Initiative). 3. Metody ćwiczeniowo-praktyczne. Burza mózgów na podstawie prezentowanego materiału: wpływ CSR na firmy- praktyczne ćwiczenia pozwolą studentowi dostrzec wpływy społecznej odpowiedzialności firm na jej konkurencyjną pozycję na rynku i w swojej przyszłej pracy dążyć do wprowadzania CSR. 4. Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Identyfikacja koniecznych zmian – student będzie mobilizowany do kreatywnego myślenia , jego zadaniem będzie m.in. identyfikacja koniecznych w przedsiębiorstwie zmian. 5. Metody poszukujące (samodzielnej pracy) oraz ćwiczeniowo praktyczne: projekt - rozwój przedsiębiorstwa w kierunku CSR- na podstawie przykładów i w oparciu o uzyskaną wiedzę zadaniem studenta będzie przygotowanie projektu rozwoju dowolnej firmy, aby stała się społecznie odpowiedzialną.		
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)		
P1. Projekt rozwoju przedsiębiorstwa w stronę społecznie odpowiedzialnej w ramach ćwiczeń.		
P2. Egzamin pisemny z wykładów		
18. Obciążenia pracą studenta		
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny kontaktowe z nauczycielem**	40	

Literatura uzupełniająca:
1. Adamczyk J. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka. Warszawa: PWE 2009
2. Żemigła M., Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa . Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2007
20. Formy oceny – szczegóły
Ćwiczenia: Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru.
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina)
4. Informacja na temat konsultacji (godziny+miejsce)

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**