

KARTA PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu kształcenia Planowanie strategiczne i biznesplan						
2. Nazwa jednostki (należy wskazać nazwę zgodnie ze Statutem PSW) Wydział Nauk Ekonomicznych, Zakład Finansów i Rachunkowości						
3. Grupa treści kształcenia (moduł może być realizowany w ramach treści kształcenia ogólnego, podstawowego, kierunkowego, specjalnościowego lub innego) -						
4. Typ przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru) obowiązkowy						
5. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
6. Liczba punktów ECTS 4						
7. Poziom przedmiotu (podstawowy, średnio-zaawansowany, zaawansowany) podstawowy						
8. Rok studiów, semestr II, semestr IV letni						
9. Liczba godzin w semestrze						
Wyk.	Ćw.	L*	Prj.	Pbn.	Zp.	Pr.
15	30					
10. Język wykładowy: polski						
11. Wykładowca (wykładowcy) (imię i nazwisko, stopień naukowy wykładowcy/wykładowców prowadzących zajęcia) dr inż. Konrad Żak, mgr Dominika Kamińska,						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
12. Wymagania wstępne						
1) Podstawowe wiadomości z zakresu makroekonomii i mikroekonomii						
2) Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacjami						
3) Znajomość podstawowych teorii zarządzania organizacjami						
13. Cele przedmiotu						
C1 zdobycie wiedzy na temat planowania strategicznego i analizy strategicznej						
C2 zdobycie teoretycznej wiedzy z zakresu budowy biznesplanu i jego zastosowania						
C3 przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznesplanu						
C4 wyrobienie umiejętności wdrażania teorii w praktyce						
14. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01 zna i rozumie metody zarządzania strategicznego i powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz definiuje i charakteryzuje podstawowe kategorie i elementy biznesplanu					K_W17	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02 potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy					K_U02, K_U03	

ekonomiczne, wpływające na strategię organizacji	
EU03 potrafi on pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w kontekście strategicznym.	K_U02, K_U03, K_U04, K_U07, K_U08, K_U15, K_U21
EU04 potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych w otoczeniu i wewnątrz organizacji.	K_U02, K_U03, K_U06, K_U07, K_U08, K_U21
EU05 potrafi przygotować biznesplan przedsiębiorstwa uwzględniając elementy planowania strategicznego i marketingowego.	K_U04, K_U06, K_U07, K_U08, K_U13, K_U14, K_U15, K_U17, K_U18, K_U20, K_U21
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EU06 jest gotów do prawidłowej identyfikacji, diagnozowania i rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z planowaniem strategicznym w organizacji	K_K02, K_K03, K_K05
EU07 jest gotów do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności ekonomicznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K06, K_K07
15. Treści programowe	
Forma zajęć - wykłady	
W1 Wprowadzenie do planowania strategicznego W2 Proces planowania i zarządzania strategicznego W3 Etapy strategicznego rozwoju organizacji - metody skalowania organizacji W4 Elementy i klasyfikacje strategii. Charakterystyka wybranych strategii W5 Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod W6 Istota i rodzaje biznesplanów. Zasady metodyczne opracowania biznesplanu W7 Struktura biznesplanu w zależności od zastosowania W8 Zaliczenie pisemne	
Forma zajęć – ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.	
ĆW1 Analiza strategiczna przedsiębiorstwa- wprowadzenie (obszary strategiczne przedsiębiorstwa, etapy procesu zarządzania strategicznego) ĆW2 Analiza barier wzrostu organizacji ĆW3 Mapa strategii - metody skalowania organizacji - case ĆW4 Budowa biznesplanu. Zapoznanie studentów ze wzorem biznesplanu do przygotowania ĆW5 Analiza rynków zbytu-metody segmentacji i wybór rynków docelowych ĆW6 Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określania przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (case study) ĆW7 Analiza SWOT jako metoda badań przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia (case study) ĆW8 Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (case study) ĆW9 Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu ĆW10 Plan finansowy w biznesplanie (opracowanie planu finansowego małego przedsiębiorstwa) ĆW11 Prezentacja biznesplanów ĆW12 Zaliczenie pisemne ćwiczeń	
16. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. prezentacja multimedialna	
2. filmy szkoleniowe	
3. rozwiązywanie problemów decyzyjnych	
4. studium przypadku	
5. prezentacja projektów	
17. Sposoby oceny (F – formująca; P – podsumowująca)	
F1. aktywność na zajęciach-rozwiązywanie zadań i dyskusja	
F2. Przygotowanie i prezentacja biznesplanu	
P1. zaliczenie pisemne (test)	
18. Obciążenia pracą studenta	
forma aktywności	średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

Godziny kontaktowe z nauczycielem**	60
Nakład pracy studenta	
• Przygotowanie się do zajęć	20
• Przygotowanie do zaliczenia	20
SUMA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4
19. Literatura podstawowa i uzupełniająca	
Literatura podstawowa:	
1) Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWE, Warszawa 2017	
2) Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , PWN, Warszawa 2021	
3) Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa 2017	
4) Pawlak Z., <i>Biznesplan : zastosowania i przykłady</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2001 (druk 2011)	
5) Ciechan-Kujawa M., <i>Biznes plan: standardy i praktyka</i> , Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa, Dom Organizatora, Toruń 2007	
Literatura uzupełniająca:	
1) Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, red. R. Śliwiński, Difin, Warszawa 2020	
2) Opolski, K. Waśniewski, <i>Biznes plan: jak go budować i analizować?</i> , Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007	
3) Skrzypek J.T., <i>Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014	
4) Evans V., Tracy B., <i>Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup</i> , Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015	
20. Formy oceny – szczegóły	
<i>Ocenę z ćwiczeń stanowi średnia ocen z realizacji cyklicznych zadań praktycznych lub ocena z projektu biznesplanu</i>	
<i>Elementem podwyższającym ocenę na zaliczenie będzie aktywność studenta.</i>	
<i>Weryfikacja treści wykładowych nastąpi w trakcie testowego i opisowego, pisemnego zaliczenia.</i>	
<i>Ocena końcowa będzie uzależniona od liczby zdobytych punktów za odpowiedzi z przyjętej skali punktowej.</i>	
21. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	

* L – laboratorium (w przypadku zajęć z języka obcego oznacza lektorat)

** – Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia **oraz konsultacje**