

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022**INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu** KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW**2. Nazwa kierunku** Ekonomia**3. Poziom studiów** drugiego stopnia**4. Liczba punktów ECTS** 2**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	15				

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca** prof. dr hab. Dionizy Niezgoda**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Wiedza z zakresu mikroekonomii

9. Cele przedmiotu

C1 Pozyskanie wiedzy odnośnie roli konkurencji w gospodarce rynkowej

C2 Pozyskanie wiedzy odnośnie modeli struktury konkurencyjności i zarządzania konkurencyjnością przedsiębiorstw

C3 Pozyskanie wiedzy odnośnie podsystemów systemu konkurencyjności przedsiębiorstw

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 Zna rodzaje więzi ekonomicznych pomiędzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami na poziomie mezo i makro oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym

K_W02, K_W11

EU02 Ma wiedzę na temat źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej we współczesnej gospodarce

K_W08, K_W11

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych (np. wykorzystując wyniki raportów konkurencyjności), z zastosowaniem standardowych w naukach ekonomicznych narzędzi

K_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04	Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów	K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć		
Wykłady		
1. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw		
2. Konkurowanie o przyszłość a konkurowanie o teraźniejszość		
3. Modele struktury konkurencyjności przedsiębiorstw		
4. Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa		
5. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa		
6. Instrumenty konkurowania		
Ćwiczenia		
1. Kapitał ludzki jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw		
2. Rola innowacji i technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej		
3. Marketing w budowaniu przewagi konkurencyjnej		
4. Podstawy i znaczenie konkurencyjności jakościowej między wybranymi konkurentami		
5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw		
6. Działalność proekologiczna przedsiębiorstw		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Wykład		
2. Przygotowanie i prezentacja wybranego zagadnienia		
3. Różne formy dyskusji		
4. Konsultacje		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena wystąpień i prezentacji w trakcie zajęć		
2. Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć dydaktycznych		
3. Zaliczenie pisemne wykładu		
4. Kolokwium pisemne z ćwiczeń		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		36
2. Nakład pracy studenta		14
suma		50
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Leśniewski M.A.: Konkurencyjność przedsiębiorstw: wybrane problemy, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń 2011.		
2. Porter M.E.: Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.		
3. Praca zbiorowa pod red. Jarzemowskiej M.: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2013.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Nowacki R. (red. nauk.): Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.		
2. Leśniewski M.A.: Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2015.		
16. Formy oceny – szczegóły		

Ocena końcowa z wykładów wystawiana jest w oparciu o poziom jakości odpowiedzi udzielonych podczas zaliczenia pisemnego na zagadnienia sformułowane przez wykładowcę.

Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie jakości przygotowanej i przedstawionej prezencji, napisanego kolokwium oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania min. 51% poprawnych odpowiedzi na kolokwium i przygotowania prezentacji.

17. Inne przydatne informacje o przedmiocie

1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp. – studenci zostaną poinformowani na zajęciach
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć – zgodnie z planem zajęć
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – zgodnie z planem
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – zgodnie z planem konsultacji