

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu EKONOMIA MENEDŻERSKA						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom studiów drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	30					
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr hab. Aliaksandr Charnavalau, prof. PSW						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Mikroekonomia						
2. Makroekonomia						
9. Cele przedmiotu						
C1 Studenci nabywają umiejętności analizy uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji, poznają również zagadnienia związane z podejmowaniem decyzji w warunkach niepewności. W rozwiązywaniu problemów menedżerskich uczą się wykorzystywać metody optymalizacji.						
C2 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii ekonomii i zarządzania, dotyczącymi podjęcia decyzji w zakresie podstawowych obszarów działalności gospodarczej przedsiębiorstwa.						
C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii kontraktów i ochrony praw własności.						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i wyjaśnia podstawowe kategorie ekonomiczne konieczne do podjęcia optymalnych decyzji produkcyjnych przez przedsiębiorstwo				K_W04	
EU02	Zna podstawy teoretyczne analizy kosztów i korzyści				K_W13	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	Uzasadnia - w oparciu o analizę kosztów i korzyści - podejmowanie decyzji gospodarczych w skali mikro- i makro				K_U02, K_U04	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						

EU04	Ma świadomość zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstwa i branż, oraz konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań	K_K01, K_K04
11. Treści programowe		
Forma zajęć – wykłady/ ćwiczenia/laboratoria/zajęcia praktyczne itp.		
Wykłady 1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Próg rentowności przedsiębiorstwa. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego 2. Funkcje popytu i czynniki kształtujące popyt. Prognozowanie popytu. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu. 3. Analiza fundamentalna i techniczna, modelowanie i prognozowanie rynku. 4. Optymalna polityka cenowa. Reguły wyznaczania cen. Strategie dyskryminacji cenowej. 5. Kolokwium 6. Ekonomia przedsiębiorstwa. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji. Prawo malejących przychodów. Metody estymacji funkcji produkcji. 7. Analiza kosztów. Koszty produkcyjne i transakcyjne. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Redukcja kosztów transakcji rynkowych. 8. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Teoria portfela inwestycji. 9. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. 10. Teoria gier w zarządzaniu 11. Teoria upadłości i bankructwa. Współczynniki prognozujące bankructwo. Współczynnik Altmana. 12. Ekonomiczne uzasadnienie prawa o kontraktach i ochrony praw własności. 13. Kolokwium		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Dyskusja. Wykład z wykorzystaniem projektora multimedialnego.		
2. Studiowanie modeli ekonomicznych. Konsultacje.		
3. Obliczenie parametrów, rozwiązywanie zadań		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Aktywność na zajęciach – wystąpienia, dyskusja.		
2. Krótkie sprawozdanie pisemne z zakresu zadanego problemu.		
3. Egzamin z wykładów.		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		39
2. Nakład pracy studenta		36
suma		75
liczba punktów ECTS		3
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Ekonomia menedżerska, Luke M. Froeb, Brian T. McCann ; red. nauk. przekł. Elżbieta		

Czarny ; tł. Elżbieta Czarny [i in.].Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012.
2. Ekonomia menedżerska, Ivan Png, Dale Lehman ; przeł. Borys Walczyna.Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011
3. Ekonomia menedżerska, William F. Samuelson, Stephen G. Marks.Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998
Literatura uzupełniająca:
1. Ekonomia menedżerska dla MSP : w teorii i praktyce : praca zbiorowa / red. Stanisław Piocha, Renata Gabryszak.Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008
2. Finanse firmy w decyzjach menedżerskich / redakcja naukowa Marta Postuła.Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016.
3. Zarządzanie wartością spółki kapitałowej : koncepcje, systemy, narzędzia / Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar ; z przedmową i komentarzem Hewitt Associates.Warszawa: Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, 2002
16. Formy oceny – szczegóły
<i>Egzamin ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego z kolokwium(pytania otwarte i testowe), pracy nad przykładowymi przypadkami dotyczącymi tematu zajęć (praca indywidualna oraz w grupach) oraz aktywność studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 51% poprawnych odpowiedzi oraz aktywnym uczestnictwem w zajęciach.</i>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, itp. – sala 385R
2. Informacje na temat miejsca odbywania zajęć – sala 385R, 370R
3. Informacja na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/godzina) – sala 385R, 370R
4. Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce) – sala 385R, 370R